|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **HƯỚNG DẪN ÔN KIỂM TRA CUỐI HỌC KÌ II****MÔN HOẠT ĐỘNG TRẢI NGHIỆM – HƯỚNG NGHIỆP****KHỐI 6 – NĂM HỌC 2023 – 2024**1. **Nội dung kiểm tra:**

Căn cứ vào chủ đề 7: Tìm hiểu nghề truyền thống ở Việt Nam1. **Hướng dẫn học sinh làm sản phẩm:**
* Nội dung: Thiết kế tờ rơi (poster ) quảng bá, giới thiệu một nghề truyền thống ở Việt Nam.
* Cách tổ chức thực hiện: 4-6 học sinh làm 1 nhóm thực hiện 1 sản phẩm.
* Sản phẩm: có thể thiết kế trên máy tính hoặc vẽ trên giấy A4.
1. **Tiêu chí đánh giá sản phẩm.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Các tiêu chí** | **Mức 1 (100%)** | **Mức 2 (70%)** | **Mức 3 (50%)** | **Mức 4 (20%)** |
| **Bố cục**( 2,0 điểm) | Bố cục rõ ràng, cân đối, đẹp | Bố cục rõ ràng, cân đối nhưng chưa đẹp | Bố cục rõ ràng, hơi thiếu cân đối. | Có bố cục lộn xộn, thiếu cân đối, chưa đẹp |
| **Màu sắc**( 2,0 điểm) | Có sự phối hợp hài hòa giữa các gam màu | Thiếu sự phối hợp hài hòa giữa các gam màu | Có sự phối hợp giữa các gam màu nhưng chưa cân đối | Phối màu tùy tiện, dung màu chưa phù hợp |
| **Nội dung**(5,0 điểm) | Có thông điệp rõ ràng, truyền tải được ý nghĩa, bám sát với yêu cầu đề bài | Thông điệp chưa bám sát trọng tâm đề bài, truyền tải được ý nghĩa. | Thông điệp chưa rõ ràng, truyền tải được ý nghĩa. | Thông điệp không bám sát trọng tâm đề bài. |
| **Sáng tạo**(1,0 điểm) | Có ý tưởng hay, mang lại ấn tượng mạnh, sâu sắc | Có ý tưởng khác lạ tuy nhiên chưa gây được ấn tượng. | Có ý tưởng nhưng chưa rõ ràng | Có cố gắng tạo sự khác lạ nhưng chưa có khả năng lột tả ý tưởng. |

1. **Thời gian thực hiện:**  Các nhóm sẽ làm sản phẩm trong 1 tuần và nộp sản phẩm từ ngày ( 15/04 – 19/04/2024).

|  |  |
| --- | --- |
| **Ban giám hiệu** | **Nhóm trưởng** |
|  | **Nguyễn Thị Vân** |

 |