

Dự án: Robot ABee

"Đừng để tuổi tác cản trở hành trình của bạn"

THÔNG TIN DỰ ÁN ROBOT ABEE

Họ và tên trưởng nhóm: Nguyễn Trần Nam Phương

Số CCCD: 001306002122

Mã nhóm: CiC313

Tên nhóm/dự án: Robot Abee

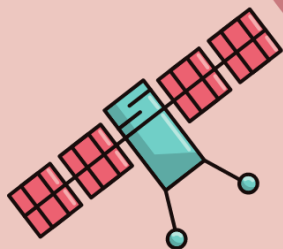
Email trưởng nhóm: amber.phuong.nt@gmail.com

Điện thoại trưởng nhóm: 0938626393

Đã nhận



KA-Bee
HUMAN LIFE



Hình thành ý tưởng: Nhờ vào sự phát triển nổi bật, công nghệ thông tin đã trở thành một phần thiết yếu trong cuộc sống của mỗi chúng ta. Chúng trải dài trên mọi lĩnh vực từ kinh tế, xây dựng, y tế, giáo dục... Các thế hệ sinh ra trong thời gian này, cũng vì vậy, được phát triển mạnh vốn hiểu biết về tự nhiên, xã hội từ độ tuổi còn rất nhỏ. Hầu hết trong các gia đình hiện nay đều có ít nhất một thiết bị điện tử. Việc đọc báo, lướt facebook, chơi game đối với các bạn trẻ cũng như những người đang trong độ tuổi đi làm là điều vô cùng dễ dàng. Chỉ việc mở máy, tải hoặc lên google để sử dụng những công cụ vô cùng tiện lợi mà internet mang lại. Tuy nhiên trong số đông đó, ta lại có thể thấy một thiểu số không thể bắt kịp với sự phát triển của công nghệ. Tiêu biểu trong số đó là người lớn tuổi. Chính vì vậy, nhóm em đã lên ý tưởng về sản phẩm Robot Abee.

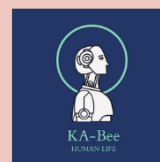
SELECT

Mô tả dự án: Robot “nhắc nhở” hay còn gọi là Robot Abee là sản phẩm được tạo ra nhằm khắc phục tình trạng hay quên ở người cao tuổi. Bằng cách ghi âm giọng nói, cộng thêm với âm thanh có sẵn để nhắc nhở, Robot Abee không những có thể thông báo thời gian làm việc mà còn giúp giảm thiểu được các thao tác của người dùng, tránh gây khó khăn trong việc ghi nhớ các nút chức năng. Nhờ vào việc ghi âm, người dùng sẽ được nhắc nội dung công việc cần làm mà không phải ghi ra giấy.. Ngoài ra, qua việc tìm hiểu hành vi người cao tuổi, Abee đã được cải tiến bằng việc thêm tính năng tự động nhắc nhở lại người dùng một lần nữa sau 10 phút so với thời gian được báo trước đó để đảm bảo sau khi nghe âm thanh người dùng có thể nhớ việc mình cần làm trong khi đang bận làm việc khác.. Với cải tiến mới lạ và sự tối giản hóa trong các thao tác, Robot Abee hứa hẹn sẽ mang đến cho người lớn tuổi những trải nghiệm vô cùng thú vị.

START



EXIT





MÔ TẢ THÀNH VIÊN

Thành viên 1

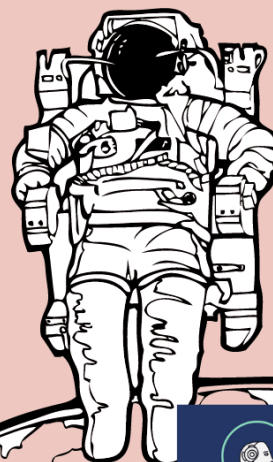
Họ và tên: Nguyễn Trần Nam Phương
Điện thoại: 0938626393
Email: amber.phuong.nt@gmail.com
Giới tính: Nữ
Trường: THCS Trần Quốc Toàn 1
Lớp: 9/6
Vai trò trong dự án: Nhóm trưởng
Thực hiện công việc trong dự án: Thiết kế, lên nội dung.

Thành viên 2

Họ và tên: Nguyễn Hữu Yến Trân
Điện thoại: 0925454184
Email: yentrannnguyen14@gmail.com
Giới tính: Nữ
Trường: THCS Trần Quốc Toàn 1
Lớp: 9/4
Vai trò trong dự án: Thành viên
Thực hiện công việc trong dự án: Thiết kế, lên nội dung.

Người giám hộ

Họ và tên: Nguyễn Thị Thiên An
Điện thoại: 0909322350
Email: thienan79gvcn@gmail.com
Giới tính: Nữ
Số CMND: 025030327
Đơn vị công tác: THCS Trần Quốc Toàn 1
Chức vụ: Giáo viên
Mối quan hệ với 1 thành viên trong nhóm: Giáo viên – Học sinh
Là người giám hộ của thành viên: Nguyễn Trần Nam Phương, Nguyễn Hữu Yến Trân



Mô hình giải pháp

<u>Problem (Vấn đề)</u> Người lớn tuổi có trí nhớ không tốt. Người lớn tuổi không có khả năng sử dụng các thiết bị nhắc nhở phức tạp	<u>Solution (Giải pháp)</u> Tạo ra máy nhắc nhở Tối giản hóa các chức năng, nút bấm.	<u>Unique value proposition (Tuyên bố giá trị)</u> Tiện lợi, gọn gàng, nhanh chóng, nâng cao đời sống sinh hoạt. "Hãy NHỚ theo cách của bạn"	<u>Unfair advantage (Lợi thế ưu đãi)</u> Không giới hạn ngôn ngữ	<u>Customer segments (Phân khúc khách hàng)</u> Người cao tuổi (từ 60 tuổi trở lên)
<u>Existing alternatives</u> Google calendar (Google) Clock (trên các điện thoại) Đồng hồ cơ	<u>Key metrics (Chỉ số hoạt động quan trọng)</u> Lượng phản hồi tích cực trong lần test và ra mắt sản phẩm Số lượng sản phẩm tiêu thụ	<u>High level concept</u> Máy nhắc nhở thông minh phiên bản giành cho người cao tuổi	<u>Channels (Kênh phân phối)</u> Mạng xã hội Kênh phân phối hiện đại.	<u>Early adopters</u> Hàng xóm lớn tuổi Ông bà của các thành viên trong nhóm
<u>Cost structure (Cấu trúc chi phí)</u> Phát triển sản phẩm Sản xuất Nghiên cứu, thiết kế sản phẩm Marketing			<u>Revenue streams (Dòng doanh thu)</u> Lợi nhuận bán sản phẩm	