

**CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG SỐ 44-CTRHĐ/TU NGÀY 19 THÁNG 8
NĂM 2023 CỦA THÀNH ỦY THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI ĐẠI
BIỂU ĐẢNG BỘ THÀNH PHỐ LẦN THỨ XI VỀ
“XÂY DỰNG KHÔNG GIAN VĂN HÓA HỒ CHÍ MINH”**

Thực hiện Chương trình hành động số 44-CTRHĐ/TU ngày 19 tháng 8 năm 2023 của Thành ủy thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Thành phố lần thứ XI về “Xây dựng không gian văn hóa Hồ Chí Minh”; Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Kế hoạch số 4659/KH-UBND ngày 14 tháng 8 năm 2024 thực hiện Chương trình hành động số 44-CTRHĐ/TU ngày 19 tháng 8 năm 2023 của Thành ủy thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Thành phố lần thứ XI về “Xây dựng không gian văn hóa Hồ Chí Minh”;

Theo đó, việc triển khai kế hoạch nhằm quán triệt sâu sắc quan điểm xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh nhằm nâng cao nhận thức về giá trị sống, tình cảm, đạo lý, bổn phận và lòng tự hào của Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân Thành phố đối với Tổ quốc, dân tộc và lịch sử vùng đất Sài Gòn - Chợ Lớn - Gia Định - Thành phố Hồ Chí Minh, nơi hội tụ và giao thoa nhiều nền văn hóa, đặc biệt là địa phương được vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh, góp phần tạo nguồn lực, sức mạnh nội sinh xây dựng và phát triển Thành phố. Gắn việc tôn vinh cuộc đời, sự nghiệp của Chủ tịch Hồ Chí Minh – Anh hùng giải phóng dân tộc – Nhà văn hóa kiệt xuất, với việc học tập và thực hành tư tưởng, đạo đức, phong cách của Bác; thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 05-CT/TW của Bộ Chính trị về tiếp tục đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, nâng cao đạo đức cách mạng cho cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, ra sức phấn đấu, tu dưỡng, học tập, rèn luyện, đóng góp vào sự nghiệp xây dựng, phát triển đất nước và bảo vệ Tổ quốc.

Kế hoạch đặt ra 4 nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm, cụ thể như sau:

NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh

- Tập trung chỉ đạo, đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức trong cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân về ý nghĩa xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh; tạo sự đồng tình, hưởng ứng và hành động, tạo thành phong trào toàn dân tích cực tham gia tại địa phương, cơ quan, đơn vị, cộng đồng dân cư. Trong đó, chú trọng thực hiện giải pháp “chuyển đổi số” để có các hình thức tuyên truyền phù hợp với xu thế hiện nay.

- Phát huy mạnh mẽ các sáng kiến, sáng tạo từ thực tiễn, thường xuyên nhân rộng, tôn vinh các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh và các bậc tiền nhân.

2. Quán triệt nghiêm túc quan điểm “Văn hóa phải đặt ngang hàng với kinh tế, chính trị, xã hội”, đẩy mạnh thực hiện các giải pháp phát triển văn hóa toàn diện, đồng bộ

- Phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân, huy động có hiệu quả mọi nguồn lực đầu tư phát triển văn hóa, xã hội, giáo dục và đào tạo, khoa học và công nghệ, thể dục thể thao; đẩy mạnh đầu tư cơ sở vật chất, hạ tầng kỹ thuật, các thiết chế văn hóa, công trình văn hóa, bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa thành giá trị phát triển; chú trọng các lĩnh vực văn học nghệ thuật, đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu văn hóa tinh thần của Nhân dân.

- Khai thác, phát huy hiệu quả các tiềm năng, lợi thế về cơ sở vật chất và nguồn nhân lực tri thức, đầu tư xây dựng chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa là thế mạnh của Thành phố Hồ Chí Minh, góp phần tạo thêm không gian sáng tạo, hưởng thụ của người dân, xây dựng thương hiệu Thành phố và thúc đẩy đổi mới, hội nhập quốc tế.

- Thực hiện các giải pháp nâng cao chất lượng đào tạo nguồn nhân lực, phát hiện, bồi dưỡng năng khiếu, nhân tài trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, quan tâm đào tạo phát triển các bộ môn nghệ thuật, nhất là nghệ thuật truyền thống. Tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả các đề án phát triển Ngành Văn hóa và Thể thao được Đại hội đại biểu Đảng bộ Thành phố lần thứ XI. Đầu tư xây dựng những tác phẩm lớn có giá trị tư tưởng và nghệ thuật cao chào mừng 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) và 50 năm Ngày Thành phố Sài Gòn - Gia Định chính thức vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh (02/7/1976 - 02/7/2026).

- Tập trung thực hiện các công trình, dự án chỉnh trang đô thị, hiện đại gắn với quy hoạch, đầu tư xây dựng, khai thác hiệu quả các không gian văn hóa cộng đồng, quảng trường, trung tâm văn hóa, thư viện, bảo tàng, các thiết chế văn hóa, công viên văn hóa gắn với cuộc đời hoạt động cách mạng của Chủ tịch Hồ Chí Minh ở những không gian sinh hoạt văn hóa thường xuyên của Nhân dân; phấn đấu xây dựng Quảng trường Hồ Chí Minh tại thành phố Thủ Đức.

- Xây dựng môi trường văn hóa, nghệ thuật, thể thao lành mạnh, đáp ứng nhu cầu thụ hưởng của người dân; đầu tư xây dựng một số công trình văn hóa, thể thao tiêu biểu, mang tầm vóc khu vực; tiếp tục nâng cao chất lượng Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; xây dựng nếp sống văn minh đô thị, nông thôn hiện đại; thực hiện tốt các tiêu chí về xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư, cơ quan, đơn vị văn hóa, gia đình văn hóa.

3. Quán triệt sâu sắc và phát huy giá trị tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong việc xây dựng văn hóa, phát triển con người Thành phố

- Tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả các chỉ thị, kết luận của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW của Bộ Chính trị về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Kết hợp chặt chẽ giữa học tập với làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong thực hiện nhiệm vụ chính trị của mỗi địa phương, đơn vị và công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng; giải quyết hiệu quả các khâu đột phá và các vấn đề trọng tâm, bức xúc trong thực tiễn. Trong quá trình tổ chức thực hiện, phải đề cao việc phát huy vai trò, trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu; tuyên truyền, nhân rộng các nhân tố mới, điển hình tiên tiến về học tập, làm theo Bác và thực hành lời dạy của Bác trong các ngành, các giới, đoàn viên, hội viên, lực lượng vũ trang,

đội ngũ trí thức, nhà giáo, văn nghệ sĩ và các tầng lớp Nhân dân, làm cho tư tưởng, đạo đức, phong cách của Bác ngày càng thấm sâu, lan tỏa, trở thành “Không gian văn hóa” trong tâm thức mỗi người.

- Đa dạng hóa việc xây dựng các mô hình không gian văn hóa Hồ Chí Minh cả về văn hóa vật thể, phi vật thể và trên không gian mạng; ứng dụng công nghệ thông tin, thực hiện chuyển đổi số trong quá trình triển khai tại các tổ chức đảng, cộng đồng dân cư, cơ quan, trường học, bệnh viện, doanh nghiệp, đơn vị lực lượng vũ trang, cơ sở văn học nghệ thuật, tín ngưỡng tôn giáo...; phấn đấu xây dựng mỗi cơ sở giáo dục trên địa bàn Thành phố thành Không gian văn hóa Hồ Chí Minh tiêu biểu.

- Tổ chức phát động các cuộc thi, tìm hiểu, hiến kế đề xuất giải pháp xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh theo các chủ đề, nội dung gắn với đặc điểm từng địa phương, đơn vị; tăng cường các hoạt động, phong trào văn hóa, nghệ thuật tại địa phương gắn với chủ đề về Chủ tịch Hồ Chí Minh, về truyền thống, cách mạng, quê hương, đất nước và xây dựng, phát triển Thành phố.

- Tổ chức phát động sáng tác, quảng bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật, báo chí có giá trị tư tưởng và nghệ thuật cao gắn với công cuộc xây dựng và phát triển Thành phố.

- Bảo tồn và phát huy giá trị các di tích lịch sử - văn hóa, các thiết chế văn hóa trên địa bàn Thành phố gắn với cuộc đời, sự nghiệp cách mạng của Chủ tịch Hồ Chí Minh nhằm phát huy chủ nghĩa anh hùng cách mạng cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân, nhất là thế hệ trẻ. Nâng cấp, mở rộng quy mô hoạt động của Bảo tàng Hồ Chí Minh - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh; đổi mới, hiện đại hóa trưng bày các chuyên đề về Chủ tịch Hồ Chí Minh theo hướng chuyển đổi số, tích hợp và chia sẻ các dữ liệu trên không gian mạng; phiên dịch ra nhiều ngoại ngữ để các tầng lớp Nhân dân, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, bạn bè quốc tế tìm hiểu về Chủ tịch Hồ Chí Minh.

- Chú trọng giáo dục nhân cách đạo đức làm người, đạo đức cách mạng, đề cao các giá trị chân - thiện - mỹ, nói lời hay, làm theo lẽ phải, sống chân thành, tử tế, tinh thần tương thân, tương ái trong đời sống xã hội. Chăm lo giáo dục thế hệ trẻ theo quan điểm “trồng người” của Chủ tịch Hồ Chí Minh; vận dụng sáng tạo nội dung “Việt Nam - Hồ Chí Minh trong thế kỷ XX” vào nội dung giáo dục công dân, lịch sử, sinh hoạt ngoại khóa, sinh hoạt Đoàn, Đội, và các hoạt động văn hóa trong trường học, trọng tâm là những ngày kỷ niệm ngày sinh của Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5), ngày Bác Hồ ra đi tìm đường cứu nước (05/6), ngày Thành phố Sài Gòn - Gia Định được mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh (02/7), Lễ Quốc khánh (02/9), ngày Nhà giáo Việt Nam (20/11) hàng năm.

Tổ chức xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh trên không gian mạng. Mở các chuyên mục, chuyên đề về lịch sử văn hóa Việt Nam và Chủ tịch Hồ Chí Minh. Tích cực giới thiệu ký ức, hồi ức của các nhân chứng kể chuyện về Bác Hồ; giới thiệu các bài viết, công trình nghiên cứu của các tổ chức, cá nhân, chuyên gia trong và ngoài nước nghiên cứu về Chủ tịch Hồ Chí Minh và các hình ảnh, hoạt động Không gian văn hóa Hồ Chí Minh lên các trang tin điện tử và mạng xã hội. Triển khai số hóa, hoàn thiện cơ sở dữ liệu văn hóa Thành phố và di sản văn hóa Hồ Chí Minh.

- Mở rộng liên kết với các địa chỉ đỏ trong, ngoài nước, nhất là quê hương Bác và những nơi Bác từng lưu dấu nhằm đẩy mạnh công tác nghiên cứu, sưu tầm, bảo quản, trưng bày, quảng bá, tuyên truyền, giáo dục và phát huy giá trị văn hóa, tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

4. Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về văn hóa

Tập trung thực hiện hiệu quả các chủ trương, định hướng của Đảng và Nhà nước về phát triển văn hóa. Thực hiện tốt công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, sử dụng hiệu quả đội ngũ cán bộ, công chức làm công tác quản lý nhà nước về văn hóa của Thành phố. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về đầu tư xây dựng và khai thác, sử dụng hiệu quả các công trình văn hóa, lịch sử, các thiết chế văn hóa, các hoạt động văn hóa trên địa bàn; xử lý hài hòa giữa bảo tồn và phát triển các công trình kiến trúc, nghệ thuật, văn hóa tiêu biểu.

GIỚI THIỆU VỀ KHÔNG GIAN VĂN HÓA HỒ CHÍ MINH TRƯỜNG THCS TÂN PHÚ TRUNG

*

Xác định chủ trương “Hình thành không gian văn hóa Hồ Chí Minh ở thành phố mang tên Bác” là nhiệm vụ mang ý nghĩa to lớn, quan trọng, có tính giáo dục cao đối với đội ngũ giáo viên, học sinh và là nhiệm vụ thường xuyên, liên tục, lâu dài;

Nhằm thiết thực lập thành tích chào mừng kỷ niệm 48 năm ngày giải phóng miền nam thống nhất đất nước (30/4/1975 – 30/4/2023); 133 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 – 19/5/2023) và 112 năm ngày Bác Hồ ra đi tìm đường cứu nước (05/6/1911 – 05/6/2023);

Trường THCS Tân Phú Trung đã và đang tiếp tục cập nhật, bổ sung không gian văn hóa Hồ Chí Minh tại đơn vị (có ứng dụng CNTT, số hóa) nhằm tạo không gian để CBQL-GV-NV, CMHS và học sinh có thể nghiên cứu, học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách của Người.

Không gian gồm: tiểu sử của Bác, hình ảnh của Bác gắn với giáo dục và gắn với thiếu niên, nhi đồng; Trong không gian văn hóa HCM, Nhà trường đã cho in 1 bản Pano khổ lớn trích nội dung bức thư cuối cùng của Bác Hồ gửi cho ngành giáo dục năm 1968 mà cho đến nay vẫn còn nguyên giá trị. Trong đó có câu nói bất hủ của Người, làm hành trang cho lớp lớp thầy cô vượt qua mọi khó khăn, làm tròn nhiệm vụ “trồng người” mà Bác đã giao phó. Đó là: “Dù khó khăn đến đâu cũng phải tiếp tục thi đua dạy tốt, học tốt”.

Điểm đặc biệt trong thiết kế không gian văn hóa HCM của nhà trường đó là ứng dụng CNTT – chuyển đổi số trong việc trưng bày các hình ảnh, tư liệu về Bác. Thay vì phải in ấn nhiều Pano, banrol, áp phích vừa tốn kém, vừa tốn không gian trưng bày nhưng hiệu quả lan tỏa đến toàn thể CBQL-GV-NV-CMHS và HS của nhà trường cũng hạn chế. Thay vào đó, nhà trường tích hợp 7 mã QR tương ứng với 7 chuyên đề, 7 không gian nhà trường muốn trưng bày, truyền tải, giáo dục học sinh. Đơn cử như: Không gian “Những lời dạy của Bác”, Không gian “Những bông hoa dâng Bác”, Không gian những câu chuyện kể về Bác... Với các không gian được tích hợp bằng mã QR, nhà trường có thể hằng tháng, mỗi năm bổ sung thêm các nội dung bên trong; tổ chức trưng bày trên trang Fanpage, trên Cổng TTĐT, qua nhóm zalo... từ đó tăng tính lan tỏa của không gian văn hóa HCM của nhà trường... Chỉ cần 1 smartphone, quét mã QR do nhà trường chia sẻ thì bất kỳ ai cũng có thể tiếp cận không gian, xem được tất cả các bài viết về các gương.

