

TRƯỜNG THCS PHAN CÔNG HÓN

TỔ: CN- GDCD

MÔN GDCD. KHỐI 9

TUẦN 34,35: TỪ NGÀY 13 /5/2024 ĐẾN NGÀY 25/5/2024

CHỦ ĐỀ: NGƯỜI TIÊU DÙNG THÔNG MINH

A.CHUYỂN GIAO NHIỆM VỤ HỌC TẬP

HOẠT ĐỘNG 1: TÌM HIỂU THẾ NÀO LÀ TIÊU DÙNG THÔNG MINH?

*** Nhiệm vụ : Đọc thông tin và trả lời câu hỏi**

Thông tin 1. Từ khi lên cấp 2, bố mẹ thường cho Mai một số tiền nhỏ để tiêu dùng hàng tháng. Mai rất trân trọng và luôn tìm cách sử dụng số tiền này một cách hợp lí. Mỗi lần định chi tiêu gì Mai đều tìm hiểu thông tin về sản phẩm mình định mua như giá cả, chất lượng hay các chương trình khuyến mại. Có lần, thấy xe đạp điện của Mai đã cũ, bố mẹ muốn mua cho Mai một chiếc xe mới nhưng sau khi khảo sát giá cả trên mạng, Mai nói với bố mẹ đừng mua vội mà hãy chờ đến dịp đầu năm học mới các hãng xe thường có chương trình khuyến mại cho học sinh. Nhờ vậy, Mai đã tiết kiệm được gần 2 triệu đồng cho bố mẹ.

Thông tin 2: Sau tết, Minh được người thân mừng tuổi một số tiền khá lớn. Minh muốn dùng số tiền này để mua một chiếc máy tính bảng. Khi thấy một website quảng cáo chiếc máy tính như Minh đang định mua với giá chỉ nửa so với giá niêm yết ở cửa hàng. Minh gọi điện đặt mua và thanh toán tiền luôn khi nhân viên giao hàng mang máy tính tới. Khi sử dụng sản phẩm, Minh thấy cấu hình của sản phẩm không giống với quảng cáo trên website, tốc độ hoạt động của máy rất chậm và hay bị đơ. Lúc này Minh mới biết là mình đã mua phải hàng giả.

Câu hỏi:

- Tìm người tiêu dùng thông minh và người tiêu dùng kém thông tin trong 2 thông tin trên. Liệt kê các chi tiết để chứng minh điều đó.
- Điều gì xảy ra đối với người tiêu dùng thông minh và người tiêu dùng kém thông minh trong 2 thông tin trên.
- Thế nào là tiêu dùng thông minh?

HOẠT ĐỘNG 2: TÌM HIỂU BIỂU HIỆN, Ý NGHĨA VÀ CÁCH TIÊU DÙNG THÔNG MINH

Nhiệm vụ: Đọc, phân tích tình huống để trả lời câu hỏi sau:

Có 3 người cùng đi mua quần áo một người là nhân viên văn phòng, một người là ca sĩ, một người là học sinh.

Câu hỏi:

1) Theo em khi mua quần áo ba người này có lựa chọn kiểu dáng, mẫu mã giống nhau không? Em hãy chỉ ra các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng của họ?

2) Các bước thực hiện hành vi tiêu dùng

- Sự lựa chọn của 3 người không giống nhau.

- Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng của mỗi người:

Yếu tố xã hội: ý kiến của gia đình, đồng nghiệp, bạn bè, hàng xóm..., vị trí xã hội của người đó.

Yếu tố cá nhân: Tuổi tác; điều kiện kinh tế, lối sống, công việc, cá tính, động cơ tiêu dùng, nhận thức; sự hiểu biết, niềm tin, cảm xúc...

Câu hỏi:

- Biểu hiện người tiêu dùng thông minh?
- Ý nghĩa tiêu dùng thông minh?
- Cách tiêu dùng thông minh?

HOẠT ĐỘNG 3: LUYỆN TẬP

Nhiệm vụ : Đọc tình huống và trả lời câu hỏi:

XỬ LÝ TÌNH HUỐNG

Em hãy lựa chọn mua một sản phẩm dầu gội đầu và trả lời câu hỏi sau:

- Lí do nào khiến em lựa chọn dầu gội đầu nhãn hiệu đó?
- Nếu lần sau mua dầu gội đầu, em có lựa chọn nhãn hiệu đó không?
- Yếu tố nào khiến em hài lòng/ không hài lòng về sản phẩm dầu gội mà em chọn?
- Em thường thực hiện hành vi tiêu dùng như thế nào?



B. NỘI DUNG BÀI HỌC (HS ghi vào vở)

1. Thế nào tiêu dùng thông minh?

- Tiêu dùng: việc sử dụng những của cải vật chất (hàng hóa và dịch vụ) để thỏa mãn các nhu cầu của xã hội.
- Người tiêu dùng: người mua sắm và sử dụng những sản phẩm dịch vụ nhằm thỏa mãn nhu cầu và ước muốn cá nhân, gia đình hoặc một nhóm người.
- Người tiêu dùng thông minh: biết trang bị cho mình cách chọn lọc, biết đánh giá và sử dụng thông tin một cách hợp lí trong từng trường hợp tiêu dùng cụ thể.

2. Biểu hiện tiêu dùng thông minh

- Luôn mua những thứ cần thiết, có giá trị sử dụng cao.
- Thường tìm hiểu các thông tin về sản phẩm (chất lượng, cách sử dụng...) trước khi mua.
- Không bị tác động và quyết định vội vã bởi các thông tin quảng cáo, khuyến mại.
- Thường xem kĩ các điều khoản có liên quan trong việc mua và sử dụng sản phẩm.
- Luôn có kế hoạch chi tiêu một cách chủ động, phù hợp với điều kiện.
- Thường xuyên cập nhật thông tin về thị trường hàng hóa.

3. Ý nghĩa

Tiêu dùng thông minh giúp người tiêu dùng mua được sản phẩm tốt, tiết kiệm được tiền bạc và thời gian, tạo được cảm giác đang thành công và tự tin.

4. Cách tiêu dùng thông minh

- Chủ động tham khảo chất lượng sản phẩm và giá cả từ nhiều kênh thông tin.
- Cân bằng giữa cảm xúc và lí trí khi mua sắm, sử dụng sản phẩm.
- Tham gia cộng đồng người tiêu dùng uy tín.
- Sử dụng sản phẩm, dịch vụ hiệu quả, không lãng phí.
- Chọn “Bạn shopping” một cách lí trí.



Mọi thắc mắc PHHS và HS vui lòng liên hệ:

Cô Nguyễn Thị Ngọc Minh. SĐT 0374808967