

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh
Lần 4 - năm 2025

Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần 4 sẽ được tổ chức vào năm 2025, cùng thời điểm Thành phố Hồ Chí Minh kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025). Đây là một dịp đặc biệt, vì vậy, Giải thưởng cần được tổ chức trang trọng, quy mô hơn. Nhằm tạo sức lan tỏa thông tin rộng rãi trong Nhân dân, phát huy sức sáng tạo và thu hút sự tham gia đông đảo của toàn dân, toàn xã hội, công tác truyền thông về Giải thưởng phải được triển khai sâu rộng và mạnh mẽ trên tất cả lĩnh vực.

Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Kế hoạch tuyên truyền Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần 4 - năm 2025, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh (gọi tắt là Giải thưởng) được tổ chức 2 năm/lần, nhằm tôn vinh các tập thể, cá nhân có công trình nghiên cứu, giải pháp, tác phẩm sáng tạo ở nhiều lĩnh vực. Giải thưởng được trao cho các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp; cá nhân người Việt Nam, người Việt Nam ở nước ngoài có các công trình nghiên cứu, giải pháp, sản phẩm dịch vụ sáng tạo đóng góp cho sự phát triển của Thành phố Hồ Chí Minh.

- Công tác truyền thông nhằm phát huy sức mạnh tổng hợp của hệ thống chính trị xã hội và các phương tiện truyền thông đại chúng để tạo sự lan tỏa mạnh mẽ trong các cấp, các ngành và các tầng lớp Nhân dân về ý nghĩa và mục đích của việc tổ chức Giải thưởng. Thông qua đó, góp phần huy động sự tham gia rộng rãi của các cơ quan, tổ chức, đơn vị, cá nhân đối với Giải thưởng trên tất cả lĩnh vực, hướng đến mục tiêu tôn vinh đúng người đúng việc và không bỏ sót những công trình có ý nghĩa tích cực, thiết thực đối với sự phát triển chung của Thành phố, đồng thời khẳng định những giá trị cốt lõi của việc đưa các sáng kiến, công trình, các giải pháp sáng tạo đi vào thực tiễn cuộc sống.

- Thực hiện tốt việc công khai, minh bạch thông tin để Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần 4 - năm 2025 thực sự trở thành một hoạt động ý nghĩa, thu hút sự theo dõi, hưởng ứng của người dân Thành phố Hồ Chí Minh, hướng tới kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025).

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông về Giải thưởng cần được triển khai thường xuyên, liên tục, rộng rãi và có chiều sâu; có sự phân tích, đánh giá kịp thời nhằm khơi gợi sức sáng tạo của toàn dân, toàn xã hội, thu hút ngày càng nhiều các tổ chức đoàn thể, các viện, trường, cộng đồng doanh nghiệp có các công trình tham gia Giải thưởng. Đặc biệt chú trọng công tác tuyên truyền cập nhật, gắn sáng tạo với thực tiễn, với cộng đồng để Giải thưởng thực sự lan tỏa, là động lực cho phong trào thi đua sáng tạo của Thành phố Hồ Chí Minh.

- Công tác thông tin, tuyên truyền cần kịp thời, chính xác, khách quan, trung thực, mang tính xây dựng, phù hợp với từng đối tượng, từng thời điểm và lộ trình cụ thể của Giải thưởng. Truyền thông luôn đi trước, chủ động, kịp thời, nội dung thông tin thể hiện rõ vai trò dẫn dắt và định hướng dư luận.

- Phát huy thế mạnh của các phương tiện truyền thông như: báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình, viễn thông, Internet, hệ thống thông tin cơ sở; khai thác tốt các trang Fanpage của cơ quan báo chí để tuyên truyền có hiệu quả về Giải thưởng.

- Xác định rõ trách nhiệm và mối quan hệ phối hợp của từng cơ quan, đơn vị nhằm đảm bảo công tác thông tin, tuyên truyền được triển khai đồng bộ, nhất quán, minh bạch và hiệu quả. Các cơ quan, tổ chức được phân công trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao có trách nhiệm triển khai thực hiện nghiêm túc Kế hoạch này.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung trọng tâm tuyên truyền

- Thông tin rõ về Quy chế Giải thưởng với các tiêu chí cụ thể để tăng cường sự tham gia của cộng đồng và tạo nên sự tự hào lan tỏa. Bên cạnh đó, khuyến khích sự tham gia tích cực từ xã hội, nâng cao giá trị của Giải thưởng và khám phá tiềm năng sáng tạo của cộng đồng Thành phố Hồ Chí Minh.

- Truyền thông rộng rãi các công trình, đề án, sản phẩm sáng tạo đã đóng góp cho sự phát triển của Thành phố Hồ Chí Minh trong giai đoạn 2024 - 2025, từ đó cổ vũ, khơi dậy tinh thần thi đua sáng tạo và góp phần hoàn thành sớm các chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố Hồ Chí Minh, chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025). Cụ thể, các sản phẩm tham gia Giải thưởng thuộc 7 lĩnh vực: (1) phát triển kinh tế; (2) quốc phòng, an ninh; (3) quản lý nhà nước; (4) truyền thông; (5) văn học nghệ thuật; (6) khoa học kỹ thuật; (7) khởi nghiệp sáng tạo.

- Truyền thông mạnh mẽ về các công trình, sáng kiến, sản phẩm sáng tạo thuộc các lĩnh vực có tiềm năng, thế mạnh để nâng cao sức cạnh tranh của sản phẩm sáng tạo trong khu vực công, cụ thể như: (1) các công trình, sản phẩm sáng tạo về chuyển đổi số với các giải pháp cụ thể, thiết thực nhằm nâng cao nhận thức chuyển đổi số trong các cấp, các ngành, các địa phương xây dựng Chính quyền số; hình thành cộng đồng doanh nghiệp chuyển đổi số; thúc đẩy phát triển xã hội số, kinh tế số; (2) giải quyết một số vấn đề phức tạp nổi lên trong công tác đấu tranh phòng chống tội phạm, đảm bảo trật tự an toàn xã hội, đảm bảo quốc phòng, an ninh; (3) các giải pháp, mô hình phát triển kinh tế xanh, kinh tế số, kinh tế tuần hoàn,...

- Giới thiệu các công trình, sản phẩm, chương trình giải pháp hay, những sáng kiến tiêu biểu, dịch vụ sáng tạo mang lại ý nghĩa thiết thực đối với cộng đồng và xã hội; qua đó thể hiện tình cảm, tâm huyết và trách nhiệm của người dân đối với Thành phố Hồ Chí Minh: sẵn sàng tham gia đóng góp để Thành phố ngày càng phát triển bền vững. Tôn vinh các cơ quan, tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp và cá nhân có công trình nghiên cứu, giải pháp, sản phẩm, dịch vụ sáng tạo và có những thành tích tiêu biểu cụ thể đóng góp cho sự phát triển của Thành phố Hồ Chí Minh, qua đó, đẩy mạnh tuyên truyền, cổ vũ, khơi dậy tinh thần thi đua, văn hóa sáng tạo để góp phần xây dựng và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh.

- Tuyên truyền hướng đến mục tiêu cổ vũ, huy động sự tham gia của đông đảo cơ quan, tổ chức, cá nhân nhằm khơi gợi, phát huy tinh thần chủ động, sáng tạo, góp phần kiến tạo nên những công trình, sản phẩm chất lượng, có giá trị thực tiễn cao.

- Bên cạnh việc truyền thông những công trình, sáng kiến, giải pháp sáng tạo mới, cũng cần nhắc lại những giá trị và tính hiệu quả, ứng dụng thực tiễn của các công trình đã đạt giải trong các lần 1, 2, 3, để phát huy và nhân rộng ý nghĩa của việc tổ chức Giải thưởng.

- Thực hiện đăng tải thông tin về những phân tích, nhận định, đánh giá của các chuyên gia, các nhà khoa học,... có chuyên môn về các tác phẩm tham gia xét Giải thưởng ở 07 lĩnh vực cụ thể, nhằm đảm bảo tính chính xác, khách quan và chất lượng đối với từng tác phẩm đạt Giải.

2. Hình thức tuyên truyền

a) Mạng viễn thông: Tin nhắn (SMS).

b) Thông qua tất cả các loại hình báo chí và huy động, sử dụng mọi phương tiện thông tin đại chúng, gồm: báo in, báo nói, báo hình, báo điện tử và cổng thông tin điện tử hoặc các trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân quận, huyện, thành phố Thủ Đức và các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố.

c) Truyền thông trên các nền tảng công nghệ, mạng xã hội với nhiều hình thức đa dạng như infographic, video clip,...

d) Tuyên truyền lồng ghép vào nội dung các cuộc thi, hội thi chuyên ngành của các sở, ban, ngành, các tổ chức đoàn thể Thành phố, quận, huyện, thành phố Thủ Đức, các trường, viện và cộng đồng khởi nghiệp để tạo sự lan tỏa rộng rãi trong cộng đồng.

đ) Thông qua các chương trình phát thanh trên hệ thống truyền thanh cấp huyện, truyền thanh cấp xã; thông tin trên bảng tin công cộng tại nơi đông người, tụ điểm sinh hoạt văn hóa, sinh hoạt cộng đồng của người dân; thông tin trên các bản tin, tài liệu không kinh doanh, các tài liệu tuyên truyền của xã, phường, thị trấn; tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền lưu động ở cơ sở;...

III. THỜI GIAN VÀ TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

Giai đoạn 2024 - 2025, cụ thể:

1. Thời gian triển khai Kế hoạch: từ khi kế hoạch được ban hành (năm 2024), các đơn vị triển khai công tác thông tin, tuyên truyền thường xuyên, đảm bảo hiệu quả lan tỏa thông tin đến với đông đảo các đối tượng.

2. Thời gian thông tin Quy chế Giải thưởng: ngay khi Quy chế được ban hành.

3. Thời gian tuyên truyền, giới thiệu các đề án, công trình, giải pháp, tác phẩm sáng tạo: theo các mốc thời gian: giới thiệu, xét duyệt, bình chọn, công bố,...

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các nguồn xã hội hóa hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy

- Định hướng kịp thời các cơ quan báo chí trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh triển khai hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền về các nội dung trọng tâm nêu trên về Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần 4 - năm 2025.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức hiệu quả các cuộc họp báo định kỳ, kịp thời cung cấp cho báo chí thông tin về tình hình và lộ trình triển khai Giải thưởng trong từng giai đoạn, đảm bảo các thông tin chính xác, đúng định hướng.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố

- Tuyên truyền bằng nhiều hình thức đa dạng, tiếp cận đến từng đối tượng và tầng lớp Nhân dân để cùng hưởng ứng, tham gia và lan tỏa về Giải thưởng.

- Phối hợp thực hiện giám sát việc triển khai công tác tuyên truyền tại cấp cơ sở. Xây dựng cơ chế lắng nghe ý kiến, góp ý từ Nhân dân, để có sự phản biện hiệu quả đối với Kế hoạch tổ chức Giải thưởng của Thành phố Hồ Chí Minh.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo cơ quan báo chí Thành phố phát huy tối đa hiệu quả của các hình thức thông tin, tuyên truyền để đảm bảo công tác truyền thông được diễn ra thường xuyên, liên tục, phù hợp với đa dạng các tầng lớp Nhân dân, tạo sự lan tỏa sâu rộng trong xã hội về Giải thưởng.

- Hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở truyền thông qua các kênh: phát thông tin trên hệ thống đài truyền thanh cấp xã, phường, các thiết bị truyền thanh di động; các tài liệu tuyên truyền, bản tin của địa phương; các cuộc họp, các buổi sinh hoạt cộng đồng,... nhằm kịp thời thông tin, tuyên truyền đến người dân tại địa bàn cư trú các nội dung liên quan.

- Phối hợp cùng Ban Tuyên giáo Thành ủy và các đơn vị chức năng liên quan kịp thời chấn chỉnh, xử lý các vi phạm trong việc đăng tin chưa được kiểm chứng, gây hậu quả và ảnh hưởng đến kết quả tổ chức thực hiện Giải thưởng của Thành phố Hồ Chí Minh.

- Chỉ đạo Trung tâm Báo chí Thành phố hỗ trợ công tác tổ chức họp báo, cung cấp thông tin đến các cơ quan báo chí, tổng hợp thông tin được đăng tải trên báo chí về việc tổ chức Giải thưởng theo từng giai đoạn, lộ trình cụ thể.

4. Sở Nội vụ

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan cung cấp thông tin về quy chế, quy định, lộ trình triển khai Giải thưởng theo từng giai đoạn cụ thể.

- Chủ trì, phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông tuyên truyền, giới thiệu và quảng bá các mô hình, công trình, giải pháp, dịch vụ sáng tạo đạt giải thưởng được ứng dụng hiệu quả trong thực tiễn.

- Chỉ đạo Ban Thi đua - Khen thưởng (Sở Nội vụ) chủ động cung cấp thông tin về việc bình chọn, kết quả khen thưởng và trao giải.

5. Các sở, ban, ngành Thành phố và Ủy ban nhân dân quận, huyện, thành phố Thủ Đức trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh

- Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị thuộc Thành phố và Ủy ban nhân dân quận, huyện, thành phố Thủ Đức xây dựng Kế hoạch tuyên truyền cho Giải thưởng Sáng tạo và xem đây là nhiệm vụ trọng tâm thường xuyên hàng năm tại đơn vị.

- Các sở, ban, ngành được giao phụ trách 07 lĩnh vực của Giải thưởng thường xuyên phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông để kịp thời cung cấp thông tin đến các cơ quan báo chí về tiến độ, những nội dung trọng tâm, trọng điểm xuyên suốt quá trình chuẩn bị đến khi Giải thưởng được công bố, trao giải, đảm bảo thông tin được cập nhật liên tục, tạo hiệu ứng lan tỏa sâu rộng đến các cấp, các ngành và các tầng lớp Nhân dân.

- Các sở, ban, ngành còn lại căn cứ các nội dung liên quan đến chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân quận, huyện, thành phố Thủ Đức chủ động tổ chức tuyên truyền đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, và các tầng lớp Nhân dân về nội dung triển khai, kết quả thực hiện.

- Giao Sở Văn hóa và Thể thao nghiên cứu một số khẩu hiệu tuyên truyền để tuyên truyền cổ động trực quan về Giải thưởng tại các trục đường chính trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh, nhằm lan tỏa mạnh mẽ các thông tin về Giải thưởng, tăng hiệu quả nhận diện trong các tầng lớp Nhân dân.

- Thành phố Thủ Đức và các quận, huyện chỉ đạo, hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở, Đài Truyền thanh cấp huyện, Đài Truyền thanh cấp xã đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến về Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần 4 - năm 2025 bằng nhiều hình thức phù hợp với điều kiện thực tế tại địa phương để người dân được biết, tham gia hưởng ứng.

- Xây dựng trang thông tin điện tử đăng tải thông tin tổng hợp các giải thưởng sáng tạo qua các năm và các hoạt động đăng ký giải thưởng sáng tạo 2025. Đây là cơ sở dữ liệu để các đơn vị tuyên truyền rộng rãi về Giải thưởng sáng tạo đến các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân nhằm thuận tiện trong việc theo dõi, tìm hiểu sâu hơn về Giải thưởng, tăng sức lan tỏa trong cộng đồng, thu hút số lượng đăng ký tham gia Giải thưởng nhiều hơn.

- Nghiêm túc thực hiện việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí (khi có yêu cầu) theo đúng quy định tại Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09 tháng 02 năm 2017 của Chính phủ Quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính Nhà nước.

6. Các cơ quan báo chí trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh

- Triển khai nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền theo đúng định hướng, chỉ đạo của Ban Tuyên giáo Thành ủy, Sở Thông tin và Truyền thông liên quan đến Kế hoạch này, đảm bảo công tác truyền thông diễn ra kịp thời và bảo đảm tính chính xác của thông tin.

- Mở chuyên trang, chuyên mục, bố trí trang tin, bài, thời gian phát sóng hợp lý để thường xuyên đưa tin, tuyên truyền trước, trong và sau khi công bố trao giải; đồng thời, tuyên truyền, quảng bá sâu rộng đến các tầng lớp Nhân dân các công trình, giải pháp, tác phẩm đạt giải tạo sự lan tỏa rộng rãi trong xã hội.

- Đài Truyền hình Thành phố, Đài Tiếng nói nhân dân Thành phố, Báo Sài Gòn Giải phóng thực hiện công tác đưa tin, tuyên truyền về Giải thưởng mỗi tháng ít nhất 02 lần trước, trong và sau khi công bố trao giải nhằm tạo sự lan tỏa sâu rộng đến mọi tầng lớp Nhân dân.

- Đài Truyền hình Thành phố xây dựng phóng sự về câu chuyện sáng tạo của Thành phố Hồ Chí Minh trong các ngành, các cấp, các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn qua từng giai đoạn phát triển của Thành phố Hồ Chí Minh.

- Các báo, tạp chí in, báo điện tử, trang thông tin điện tử tổng hợp: xây dựng và duy trì các chuyên trang, chuyên mục để đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền cho Giải thưởng sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 - năm 2025.

- Kiểm soát chặt chẽ nội dung tin, bài; tuyệt đối không để tình trạng đăng tải thông tin một chiều, thông tin chưa được kiểm chứng tạo cơ hội để các thế lực thù địch, phần tử chính trị lợi dụng xuyên tạc, chống phá; nội dung tuyên truyền cần đảm bảo tính chính xác, cụ thể, tạo thuận lợi cho độc giả, khán thính giả tiếp cận đầy đủ, hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần 4 - năm 2025 của Ủy ban nhân dân Thành phố, đề nghị các đơn vị liên quan khẩn trương, nghiêm túc triển khai thực hiện, đảm bảo truyền thông đồng bộ, hiệu quả; đồng thời gửi báo cáo kết quả thực hiện công tác truyền thông về Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp trước ngày 30 tháng 9 năm 2024 và ngày 30 tháng 3 năm 2025 để báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố./.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy;
- TTUB: CT, các PCT;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- UBMTTQVN và các đoàn thể Thành phố;
- Các sở, ban, ngành Thành phố;
- UBND quận, huyện và thành phố Thủ Đức;
- Cơ quan báo chí TP và TW;
- VPUB: CPVP;
- Phòng VX;
- Lưu VT, (VX-HC). *ll*



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Võ Văn Hoan