

HUYỆN ỦY HỌC MÔN
BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN
DÙNG HÀNG VIỆT NAM”
HUYỆN HỌC MÔN

ĐẢNG CÔNG SẢN VIỆT NAM

Học Môn, ngày 12 tháng 4 năm 2024

Số 05 -KH/BCĐ

KẾ HOẠCH

**Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”
năm 2024 trên địa bàn huyện Học Môn**

Thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (sau đây gọi tắt là Chỉ thị số 03-CT/TW); Kế hoạch số 449/KH-BCĐ ngày 07/4/2022 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Thành phố về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư,

Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” huyện (gọi tắt BCĐ CVD NVNUTDHVN huyện) xây dựng Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn huyện năm 2024 (gọi tắt CVD), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền sâu rộng mục đích, ý nghĩa, nội dung của Cuộc vận động đến các cơ quan, ban ngành, đoàn thể, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất và Nhân dân trên địa bàn huyện; tạo sự chuyển biến mạnh qua việc nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam theo phương châm “Hàng Việt chinh phục người Việt” bằng chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ. Thông tin đến người tiêu dùng trên địa bàn Huyện các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam chất lượng cao để người tiêu dùng lựa chọn.

Thông qua các chương trình, nội dung hoạt động Cuộc vận động góp phần thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội huyện gắn với mục tiêu phát triển bền vững, bảo vệ môi trường. Khuyến khích đầu tư, đa dạng hóa các hình thức hỗ trợ đối với các loại hình doanh nghiệp, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh về chất lượng, giá cả hàng hóa, dịch vụ, thương hiệu các mặt hàng sản xuất trên địa bàn huyện.

Đổi mới phương thức hoạt động, nâng cao vai trò trách nhiệm của từng thành viên Ban Chỉ đạo, của người đứng đầu tại các cơ quan, đơn vị để Cuộc vận động được triển khai một cách đồng bộ, thiết thực và hiệu quả.

Kịp thời giới thiệu, biểu dương, nhân rộng các gương điển hình trong thực hiện Cuộc vận động.

2. Yêu cầu

Đối với các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động huyện, hằng năm xây dựng kế hoạch để triển khai Cuộc vận động phù hợp với tình hình thực tế của đơn vị.

Các hoạt động triển khai, tổ chức thực hiện Cuộc vận động phải xác định rõ trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí.

Đổi mới phương thức tuyên truyền, đồng thời tăng cường hướng dẫn, kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động

Tích cực đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, vận động; tăng cường tuyên truyền Cuộc vận động trong trường học, các cơ quan, đơn vị và Nhân dân; khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc của người Việt Nam, của các doanh nghiệp trên địa bàn huyện trong việc sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam. Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trên địa bàn huyện; xây dựng văn hóa mua sắm và thói quen tiêu dùng sản phẩm Việt.

Tạo chuyển biến tích cực về nhận thức và hành động của các ngành, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn Huyện trong thực hiện Cuộc vận động. Phát huy vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu các cơ quan, đơn vị trong việc hưởng ứng, thực hiện Cuộc vận động.

Khuyến khích, vận động người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam có chất lượng; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước ưu tiên sử dụng nguyên vật liệu, sản phẩm, hàng hóa dịch vụ của Việt Nam; các siêu thị, chợ truyền thống, các cơ sở kinh doanh ưu tiên giới thiệu, kinh doanh hàng Việt Nam; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách Nhà nước ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam phù hợp quy định của pháp luật.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền của các cơ quan, đơn vị, trong hệ thống Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ chức chính trị - xã hội nhằm đa dạng hóa các hoạt động tuyên truyền, cổ động về Cuộc vận động bằng nhiều hình thức, nội dung phù hợp tại các khu dân cư, công cộng, trụ sở cơ quan, bản tin Hóc Môn, tọa đàm, hội thi và các trang thông tin điện tử, mạng xã hội,...

Tuyên truyền, vận động đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất hàng giả, hàng không đảm bảo chất lượng, không đảm bảo an toàn, góp phần bảo vệ người tiêu dùng, bảo vệ doanh nghiệp làm ăn chân chính.

2. Cải cách hành chính, hỗ trợ doanh nghiệp và phát triển mạng lưới tiêu dùng

Hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh hoạt động; tạo điều kiện, khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh ứng dụng khoa học kỹ thuật để nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm hàng hoá, dịch vụ, chú trọng xây dựng thương hiệu, mở rộng thị trường, quảng bá sản phẩm, nâng cao năng lực cạnh tranh.

Mời gọi đầu tư siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện ích.

Tổ chức các hoạt động gặp gỡ, đối thoại giữa doanh nghiệp với lãnh đạo huyện nhằm kịp thời tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp.

3. Tăng cường kết nối doanh nghiệp

Tăng cường kết nối doanh nghiệp trên địa bàn huyện với nhau và với các siêu thị, trung tâm thương mại, chợ truyền thống, các thị trường tiêu thụ thông qua triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ kích cầu ...

Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, cửa hàng tiện ích mở rộng hệ thống phân phối hàng hóa trên địa bàn huyện.

Phối hợp Ngân hàng Nhà nước, tổ chức tín dụng triển khai Chương trình kết nối ngân hàng và doanh nghiệp để hỗ trợ đầu tư chiều sâu, đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, hạ giá thành sản phẩm... thường xuyên tổ chức các hoạt động tiếp xúc, nắm bắt và tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, nhất là khó khăn về vốn, mặt bằng và đổi mới công nghệ.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tăng cường liên kết chuỗi cung ứng hàng Việt Nam gắn với quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm; tập trung, ưu tiên hỗ trợ các mặt hàng nông sản, đặc sản đạt tiêu chuẩn an toàn thực phẩm, được nuôi trồng theo quy trình VietGap, GlobalGap...; xây dựng các chuỗi thực phẩm an toàn, liên kết chặt chẽ, lưu thông hàng hóa hiệu quả xuyên suốt từ hoạt động nuôi trồng, sản xuất đến hoạt động phân phối nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống phân phối phục vụ tiêu dùng trong nước và xuất khẩu, giảm chi phí trung gian, giá thành sản phẩm.

4. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hoá Việt Nam và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích

Giới thiệu và đưa hàng Việt Nam đến các siêu thị, chợ truyền thống, hệ thống cửa hàng phân phối.

Tổ chức các hình thức phù hợp để vinh danh các doanh nghiệp sáng tạo, ứng dụng công nghệ mới, hiện đại trong sản xuất, kinh doanh.

Thông tin công khai, minh bạch các nội dung liên quan về tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ, sản phẩm, hàng hóa Việt Nam đến người tiêu dùng.

Tổ chức các phiên chợ hàng Việt (lưu ý chất lượng các phiên chợ), bán hàng lưu động tại các khu công nghiệp, khu dân cư, khu vực đông công nhân; nhằm đưa hàng Việt Nam chất lượng đến tay người tiêu dùng.

Xây dựng và triển khai nhiều chương trình khuyến mãi, giảm giá, đặc biệt trong các dịp lễ, Tết, góp phần kích thích tiêu dùng, hỗ trợ người thu nhập thấp mua sắm, thúc đẩy sản xuất.

Phối hợp với các đơn vị Sài Gòn Coop, Satra tổ chức các chương trình bán hàng bình ổn giá, hàng Việt Nam chất lượng cao đến người lao động và Nhân dân.

Phát huy, nhân rộng mô hình cửa hàng tiện ích.

5. Tăng cường kiểm tra, giám sát

Tăng cường công tác quản lý nhà nước trong việc quản lý chất lượng hàng hóa; vận động Nhân dân không sử dụng hàng nhái, hàng kém chất lượng. Thực

hiện tốt công tác phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng nhái các thương hiệu nổi tiếng, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm và gian lận thương mại.

Có chính sách bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến sản phẩm, doanh nghiệp.

Thường xuyên triển khai hoạt động giám sát việc thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp; đánh giá công tác triển khai thực hiện Cuộc vận động tại xã, thị trấn. Đồng thời, tổ chức các đợt khảo sát tìm hiểu tình hình sản xuất, kinh doanh, khó khăn của doanh nghiệp, kịp thời đề xuất những giải pháp hỗ trợ phù hợp.

6. Tổ chức sơ kết, tổng kết và biểu dương các tổ chức, tập thể, cá nhân có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động

Định kỳ hàng năm đánh giá kết quả thực hiện, 5 năm sơ kết, 10 năm tiến hành tổng kết.

Kịp thời phát hiện biểu dương các gương điển hình trong thực hiện Cuộc vận động, trong sản xuất, kinh doanh dịch vụ, trong tiêu dùng hàng Việt Nam gắn với phong trào thi đua bảo vệ môi trường, phong trào thi đua yêu nước.

7. Nâng cao hiệu quả hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động huyện

Thường xuyên củng cố và kiện toàn Ban chỉ đạo Cuộc vận động huyện; bổ sung, sửa đổi hoàn thiện quy chế hoạt động phù hợp với tình hình mới, phân công trách nhiệm cụ thể từng thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động; hàng năm xây dựng kế hoạch hoạt động, có chủ đề phù hợp để tập trung chỉ đạo thực hiện hiệu quả, thiết thực.

Ban Chỉ đạo tăng cường kiểm tra, đôn đốc thực hiện Cuộc vận động ở các đơn vị. Thành viên Ban Chỉ đạo chủ động, kịp thời phản ánh về quá trình triển khai, kết quả thực hiện và công tác phối hợp trong thực hiện Cuộc vận động tại các đơn vị, doanh nghiệp.

Định kỳ báo cáo cấp ủy về kết quả thực hiện Cuộc vận động và kết quả hoạt động của từng thành viên Ban Chỉ đạo.

III. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Ủy ban nhân dân huyện chỉ đạo phòng, ban ngành và xã, thị trấn tập trung thực hiện các nội dung:

Tiếp tục thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021 - 2025; Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài” giai đoạn 2020 - 2024, gắn với 5 nhóm giải pháp theo Chương trình hành động của Ủy ban nhân dân Thành phố.

Rà soát, đề xuất sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện cơ chế, chính sách, tạo hành lang pháp lý thuận lợi để hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam, trước hết là doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp công nghệ số tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

Chỉ đạo Ủy ban nhân dân xã, thị trấn tăng cường công tác quản lý thị trường, thanh tra, kiểm tra, công tác quản lý, giám sát thông tin về hàng hóa, dịch vụ trên mạng; xử lý nghiêm các hành vi sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng nhập khẩu trái phép, hành vi vi phạm sở hữu trí tuệ.

1.1 Phòng Kinh tế huyện

- Tham mưu Ban Chỉ đạo, Ủy ban nhân dân huyện tổ chức triển khai hiệu quả Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025 theo Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện hỗ trợ doanh nghiệp trong đẩy mạnh xúc tiến thương mại, tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ để nâng cao năng lực cạnh tranh, ứng dụng thương mại điện tử trong công tác mở rộng thị trường. Phối hợp triển khai thực hiện Đề án xây dựng mô hình thí điểm và điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”. Triển khai Đề án xúc tiến thương mại “Điểm trưng bày và giới thiệu các sản phẩm đặc trưng của Thành phố” tại các điểm di tích, du lịch trên địa bàn huyện.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện trong việc tăng cường công tác kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và gian lận thương mại.

1.2 Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện

- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước, bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

- Phối hợp với Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện xây dựng, bố trí kinh phí để thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn huyện trong tình hình mới, căn cứ theo các thông tư, văn bản hướng dẫn của Bộ Tài chính, Sở Tài chính Thành phố.

1.3 Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Tham mưu triển khai xây dựng các chương trình, các chuyên mục để quảng bá về sản phẩm, hàng hóa Việt Nam; phản ánh, cung cấp thông tin kịp thời, chính xác, khách quan về tình hình thực hiện Cuộc vận động của các ngành, các cấp.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế huyện xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông về sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu tuyến điểm du lịch gắn với quảng bá các sản phẩm, hàng hóa của từng xã – thị trấn; thông qua các hoạt động, chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành, xã – thị trấn liên quan xây dựng chương trình du lịch khuyến mại kết hợp mua sắm hàng hóa Việt Nam, nhất là các sản phẩm đặc thù, đặc trưng của địa phương.

- Hướng dẫn, khuyến khích sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật; phát động các cuộc thi sáng tác khẩu hiệu về Cuộc vận động nhằm đề cao và phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người Việt Nam.

- Tuyên truyền các hoạt động Cuộc vận động bằng các hình thức cổ động trực quan.

1.4 Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện

- Triển khai đến cán bộ, viên chức và các trường trên địa bàn huyện thực hiện tốt Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong việc mua sắm tài sản, trang thiết bị của đơn vị ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.

- Phối hợp các đơn vị tổ chức tuyên truyền các nội dung liên quan đến Cuộc vận động.

1.5 Phòng Nội vụ huyện tham mưu Ủy ban nhân dân huyện khen thưởng kịp thời các đơn vị, tổ chức, tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động.

2. Ban Tuyên giáo Huyện ủy

Chỉ đạo, định hướng các cơ quan, đơn vị về nội dung tuyên truyền và xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về Cuộc vận động phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ; phối hợp với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động xây dựng các chương trình, chuyên mục như “Tự hào hàng Việt Nam”, thường xuyên tuyên truyền, quảng bá về hàng hóa, dịch vụ Việt Nam; phản ánh, cung cấp kịp thời, thông tin chính xác, khách quan về tình hình thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025. Tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền nêu cao tinh thần tự hào, tự tôn của người Việt Nam, hỗ trợ, thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng hàng Việt Nam.

Phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện tổ chức khảo sát dư luận xã hội về thực hiện Cuộc vận động khi cần thiết hoặc có chỉ đạo.

3. Ban Dân vận Huyện ủy

Chỉ đạo khối Dân vận tổ chức vận động bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú, thiết thực; xây dựng, nhân rộng mô hình thực hiện vận động hiệu quả.

Triển khai Cuộc vận động đến các đơn vị gắn với phong trào thi đua “Dân vận khéo”.

4. Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện

Chủ trì phối hợp với các tổ chức thành viên tăng cường tuyên truyền đến các tầng lớp Nhân dân về ý nghĩa Cuộc vận động ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, đồng thời tích cực quảng bá hàng hóa Việt Nam.

Gắn thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo Chỉ thị số 03-CT/TW với các cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước của Mặt trận và các tổ chức thành viên nhằm vận động các tầng lớp Nhân dân thi đua sáng tạo, thực hành tiết kiệm, dồn sức tham gia phát triển kinh tế - xã hội đất nước.

Tuyên truyền, giới thiệu về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy đến người tiêu dùng; phối hợp các cơ quan, tổ chức vinh danh các doanh nghiệp sáng

tạo, hiệu quả trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; phối hợp tổ chức bình chọn các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy.

Nêu cao trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội của Mặt trận và các đoàn thể chính trị - xã hội góp phần cùng chính quyền thực hiện hiệu quả chủ trương, nghị quyết của Đảng, các chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế - xã hội đất nước trong tình hình mới. Vận động, hướng dẫn Nhân dân giám sát phát hiện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng.

Chủ trì, phối hợp các thành viên Ban Chỉ đạo xây dựng và triển khai Chương trình thực hiện Cuộc vận động giai đoạn 2021 - 2025; phối hợp với Phòng Tài chính xây dựng, bố trí kinh phí để thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn huyện trong tình hình mới, căn cứ theo các thông tư, văn bản hướng dẫn của Bộ Tài chính, Sở Tài chính Thành phố.

Tham mưu Ban Chỉ đạo Cuộc vận động huyện kịp thời kiện toàn, bổ sung các thành viên Ban Chỉ đạo; phân công các thành viên Ban Chỉ đạo theo dõi việc triển khai Cuộc vận động trên địa bàn huyện.

5. Các tổ chức chính trị - xã hội, Hội quần chúng huyện

Căn cứ chương trình hoạt động của Thành phố, chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, tổ chức xây dựng kế hoạch và hướng dẫn triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư trong hệ thống. Tổ chức quán triệt, tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân trong nước, người Việt Nam ở nước ngoài tích cực hưởng ứng, tham gia thực hiện Cuộc vận động. Gắn thực hiện Cuộc vận động này với các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước do Mặt trận và các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố, huyện trong thực hiện Cuộc vận động.

Nêu cao trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội; vận động Nhân dân phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng...

6. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động huyện

Tham mưu cấp ủy tổ chức quán triệt, phổ biến Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư đến các cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp Nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp...

Căn cứ nhiệm vụ trọng tâm của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động huyện, các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư gắn với nhiệm vụ chính trị của đơn vị đảm bảo thiết thực, hiệu quả. Ban hành kế hoạch tổ chức thực hiện Cuộc vận động theo nội dung của Chỉ thị.

7. Hội Doanh nghiệp huyện

Chủ trì phối hợp với cơ quan chức năng nghiên cứu, đề xuất giải pháp, bổ sung các cơ chế chính sách, bãi bỏ thủ tục hành chính còn chồng chéo, gây khó khăn cho sản xuất kinh doanh hàng hóa nội địa nhằm tạo điều kiện cho sản xuất,

kinh doanh hàng hóa nội địa tạo điều kiện cho sản xuất, lưu thông phân phối hàng hóa và tiêu dùng.

Tăng cường hỗ trợ, gắn kết bền vững giữa doanh nghiệp sản xuất và doanh nghiệp phân phối; phát huy hiệu quả vai trò cầu nối giữa các doanh nghiệp, đặc biệt là những doanh nghiệp vừa và nhỏ. Hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm tiềm năng, sản phẩm mới trực tiếp đến nhà phân phối, người tiêu dùng, thông qua các hoạt động triển lãm, vào dịp kỷ niệm Ngày Doanh nhân Việt Nam.

Phối hợp các cơ quan chức năng khuyến khích, thúc đẩy doanh nghiệp nhỏ và vừa ứng dụng công nghệ trong lĩnh vực quản trị, chống giả, truy xuất nguồn gốc, kết nối cung cầu, số hóa doanh nghiệp, thanh toán không dùng tiền mặt, nâng cao năng lực cạnh tranh cho hàng Việt Nam và doanh nghiệp nhỏ và vừa trong hội nhập kinh tế quốc tế.

Tổ chức tôn vinh những doanh nhân, doanh nghiệp tiêu biểu của huyện, đổi mới sáng tạo để hàng hóa, thương hiệu Việt Nam phát triển.

8. Đảng ủy xã-thị trấn

Tổ chức quán triệt, phổ biến nội dung Chỉ thị số 03-CT/TW đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân; đưa nội dung Cuộc vận động vào chương trình công tác hàng năm của các cấp ủy.

Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động gắn với kế hoạch phát triển kinh tế ở địa phương. Tăng cường khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn ưu tiên sử dụng nguyên vật liệu, hàng hóa sản xuất trong nước. Tổ chức kiểm tra thực hiện Cuộc vận động ở địa phương, cơ sở, doanh nghiệp.

Chỉ đạo Ủy ban nhân dân xã, thị trấn phối hợp với các phòng, ban, ngành ngành chức năng huyện tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, thông tin quảng bá sản phẩm hàng hóa, xây dựng thương mại hàng hóa Việt; đề xuất các cơ chế, chính sách hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp phát triển sản xuất kinh doanh, phát triển thị trường nội địa, thiết lập các kênh phân phối hàng hóa, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng, nhất là những địa bàn khó khăn, nơi tập trung đông dân cư.

Định kỳ hàng năm đánh giá, rút kinh nghiệm kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động ở địa phương. Kịp thời biểu dương, khen thưởng những cá nhân và tập thể thực hiện tốt Cuộc vận động.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động huyện; các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động, theo chức năng, nhiệm vụ xây dựng kế hoạch (chương trình) thực hiện nhiệm vụ tại phần III của Kế hoạch này; hàng năm rà soát, bổ sung, điều chỉnh nội dung, giải pháp cho phù hợp với tình hình thực tế của phòng, ban, ngành, tổ chức, góp phần thực hiện hiệu quả Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư; định kỳ hàng năm đánh giá kết quả thực hiện; 5 năm sơ kết, 10 năm tiến hành tổng kết việc thực hiện Chỉ thị.

2. Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện chủ trì, phối hợp với cơ quan có liên quan giúp Ban Chỉ đạo Cuộc vận động huyện đôn đốc, kiểm tra, đánh giá, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch; tham mưu cho Ban Chỉ đạo Cuộc vận động huyện tổ chức họp giao ban định kỳ 6 tháng/lần và báo cáo kết quả thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW về Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố, Ban Thường vụ Huyện ủy.

3. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo định kỳ báo cáo tình hình, kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao về cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” huyện thông qua Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện (địa chỉ hộp thư điện tử: mttq.hocmon@tphcm.gov.vn), thời gian gửi báo cáo 6 tháng trước ngày 10/6, báo cáo năm trước ngày 10/11 hàng năm.

Nơi nhận:

- BCĐ CVĐ “NVNUTDHSV” Thành phố,
- BTT UBMTTQVN Thành phố,
- BTV. Huyện ủy (b/c),
- TT. HĐND - UBND huyện,
- Thành viên BCĐ CVĐ “NVNUTDHSV” huyện,
- BTT UB.MTTQVN huyện,
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể huyện,
- TT. ĐU, UBND, BTT UB.MTTQVN xã, thị trấn,
- Lưu.

PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC

kiêm

TRƯỞNG BAN CHỈ ĐẠO



Nguyễn Anh Tuấn