

Số: 902 /GDĐT

Thành phố Thủ Đức, ngày 31 tháng 5 năm 2021

Về cuộc thi Ý tưởng
khởi nghiệp – CiC 2021

Kính gửi:

- Giám đốc Trung tâm GDNN - GDTX;
- Hiệu trưởng các trường Trung học cơ sở;
- Hiệu trưởng các trường phổ thông có nhiều cấp học trong đó có cấp THCS.

Căn cứ Kế hoạch năm học 2020 – 2021 của Phòng Giáo dục và Đào tạo thành phố Thủ Đức;

Thực hiện Công văn số 1065/SKHCN-QLCN ngày 25 tháng 5 năm 2021 của Sở Khoa học và Công nghệ về hỗ trợ thông tin cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp – CiC 2021.

Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp với Trung tâm Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo thuộc Khu Công nghệ Phần mềm Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp. Đây là cuộc thi thường niên dành cho học sinh và sinh viên nhằm tìm kiếm những ứng viên tiềm năng có tố chất doanh nhân và tinh thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Cuộc thi đã đạt được một số thành tựu và đã tạo được sự quan tâm của xã hội.

Năm 2021, cuộc thi với chủ đề “Sáng tạo để bứt phá” sẽ mở thêm bảng thi dành cho học sinh từ lớp 8 đến lớp 12 với mục tiêu tạo môi trường trải nghiệm, nâng cao kỹ năng và kiến thức thông qua trải nghiệm các hoạt động thực tế.

Phòng Giáo dục và Đào tạo đề nghị các đơn vị xây dựng Kế hoạch tổ chức tham gia và triển khai Cuộc thi đến tất cả học sinh, đồng thời đề cử các nhóm/dự án tham dự Cuộc thi (theo Kế hoạch, nội dung liên quan và thông tin liên hệ đính kèm)./. *Amur*

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở GDĐT, Sở KH-CN (để b/c);
- Phòng KT-KHCN Tp. Thủ Đức;
- Lãnh đạo Phòng GDĐT;
- Lưu: VT, Thái, Đoàn, Minh (5).



Nguyễn Thái Vĩnh Nguyên

lưu ý
Đánh dấu
thư

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 1065/SKHCN-QLCN

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 5 năm 2021

V/v hỗ trợ thông tin cuộc thi Ý tưởng
khởi nghiệp – CiC 2021

Kính gửi:

- Phòng Giáo dục và Đào tạo Thành phố Thủ Đức;
- Phòng Giáo dục và Đào tạo Quận, Huyện.

Trong những năm qua, Sở Khoa học và Công nghệ đã phối hợp với Trung tâm Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo thuộc Khu Công nghệ Phần mềm Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp. Đây là cuộc thi thường niên dành cho học sinh và sinh viên nhằm tìm kiếm những ứng viên tiềm năng có tố chất doanh nhân và tinh thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Năm 2020, cuộc thi đã đạt được một số kết quả và tạo được tác động đến cộng đồng như 250 dự án tham dự với 700 sinh viên đến từ 84 trường Đại học, Cao đẳng trên toàn quốc, các dự án đã gọi vốn thành công với số tiền là 1,7 tỷ đồng.

Năm 2021, cuộc thi với chủ đề “Sáng tạo để bứt phá” sẽ mở thêm bảng thi dành cho học sinh từ lớp 8 đến lớp 12 với mục tiêu tạo môi trường trải nghiệm, nâng cao kỹ năng và kiến thức thông qua trải nghiệm các hoạt động thực tế.

Để nội dung Cuộc thi được phổ biến đến học sinh tại các trường trên địa bàn Thành phố Thủ Đức và Quận, Huyện, Sở Khoa học và Công nghệ đề nghị Phòng Giáo dục và Đào tạo hỗ trợ thông tin về Cuộc thi đến các trường Trung học cơ sở và Trung học phổ thông và đề xuất các trường đề cử các nhóm/dự án tham dự Cuộc thi trên (Kế hoạch, nội dung liên quan và thông tin liên hệ đính kèm).

Sở Khoa học và Công nghệ thông tin đến Phòng Giáo dục và Đào tạo Thành phố Thủ Đức và Quận, Huyện để xem xét và hỗ trợ thực hiện. /.../

Nơi nhận:

- Như trên;
- Giám đốc Sở (để b/c);
- Trung tâm KN ĐMST ĐHQG-HCM;
- Lưu: VT, QLCN, D(30). *aa*

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC
SỞ
KHOA HỌC
VÀ CÔNG NGHỆ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Chu Vân Hải
Chu Vân Hải

KHU CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM ĐHQG-HCM
TRUNG TÂM KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO ĐHQG-HCM

KẾ HOẠCH

Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp

Bảng phổ thông

CiC JUNIOR 2021



Tp.HCM. ngày 30 tháng 03 năm 2021



Hành trình CiC 2021 – Bảng Phổ thông

Vòng 1:
Tiếp nhận hồ sơ



19/3

Vòng 2

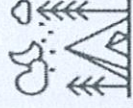


Đào tạo
"Tư duy khởi nghiệp ĐMST"

20/6
(Đã cập nhật)

Chọn dự án
vào vòng 3

05/7



BOOTCAMP
Phan Thiết

17-18/7

Đào tạo
kỹ năng

24/7

Thuyết trình chọn
dự án vào vòng 4

30 - 31/7

Chương trình huấn luyện
iStartX Bootcamp

11 - 13/8

Mentoring;
Prototype

Thuyết trình chọn
dự án vào vòng 5

26-27/8

Tập huấn kỹ năng gọi vốn,
thuyết trình thành công

10/9

Chung Kết CiC



Chiều 25/9

Tư vấn, góp ý
về việc gọi vốn

8/10



Gọi Vốn Ươm Mầm
15/10



LỊCH TRÌNH (DỰ KIẾN)
CUỘC THI Ý TƯỞNG SÁNG TẠO - BẢNG THI DÀNH CHO HỌC SINH TRUNG HỌC
CiC JUNIOR 2021

STT	Giai đoạn	Thời gian	Ghi chú
1	Họp báo ra mắt cuộc thi (workshop, họp báo...)	19/03 – 31/05	Vòng 1 - nộp đơn (Vòng tìm kiếm)
2	Nhận nộp hồ sơ tham dự online và offline	19/03 - 20/06 (3 tháng)	Đã cập nhật gia hạn
3	Huấn luyện đào tạo kỹ năng và kiến thức cho học sinh: - Định hướng tư duy phát triển giải pháp sáng tạo và tư duy khởi nghiệp; - Kiến thức nền tảng trong khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; - Cách thức vận dụng AI – Robotics để tạo giải pháp;	27/06 – 28/06	Vòng 2 - sơ loại (Vòng hội tụ)
4	Hoàn thiện mô hình giải pháp, ý tưởng, dự án sáng tạo	01/07	Vòng 2 - sơ loại (Vòng hội tụ)
5	Chấm bài tuyển chọn TOP30		
6	Công bố TOP30	05/07	Dự kiến
7	Bootcamp Junior CiC dành cho TOP30 (THPT) + Tập huấn kỹ năng (1 buổi); + Lồng ghép teambuilding giải trí, kích thích khả năng sáng tạo; tích hợp thực hành một số kỹ năng thiết yếu của thế kỷ 21 (1 buổi); + Khám phá văn hóa địa phương (1 buổi);	17/07 – 18/07	Vòng 3 – Vòng khẳng định



8	Nộp phiên bản cập nhật BMC, hiệu chỉnh nội dung ý tưởng, giải pháp sáng tạo sau các buổi tập huấn	22/07	Vòng 3 – Vòng khẳng định
9	Chấm bài thử thách TOP30 (Đợt 1 – chiếm 30% số điểm vào vòng trong)	23/07 - 25/07	Chấm Online/offline
10	Workshop kỹ năng cho TOP30 mở rộng: - Tìm hiểu về tư duy thiết kế (Design thinking); - Các bước của việc sáng tạo và các yếu tố cần thiết của nhà khởi nghiệp; - Tư duy kinh doanh và bài tập thực hành;	24/07	
11	AIC hỗ trợ hoàn thiện prototype cho các dự án có ứng dụng công nghệ, phục vụ cho việc thuyết trình vào vòng trong.	2 tuần (26/07 – 07/08)	Địa điểm: AI Center
12	iStartX Bootcamp dành cho TOP30: - Tập huấn chuyên sâu về BMC và hiện thực hóa sản phẩm vào thị trường; Ghi chú: tập huấn chung với khối sinh viên	11/08 - 13/08 (3 ngày)	Vòng 4 - bán kết (Vòng bút phá)
13	Nộp mô hình kinh doanh, kế hoạch phát triển dự án và 1 video giới thiệu giải pháp, dự án của mình trong vòng 60s	22/08	Vòng 4 - bán kết (Vòng bút phá)
14	Chấm bài TOP30 (Đợt 2 – chiếm tỉ lệ 70% số điểm vào vòng trong)	27/08	Chấm thuyết trình offline
15	Công bố TOP10 vào chung kết	1/9	Điểm trung bình hai lần thi của TOP30
16	Tập huấn chia sẻ:	10/09	



	- Kiến thức tài chính căn bản và huy động vốn khởi nghiệp; - Kinh nghiệm khởi nghiệp của doanh nhân: Cơ hội thị trường và tư duy vận hành doanh nghiệp; - Cách thức pitching đạt hiệu quả tối ưu trong thời lượng nhất định;		
17	Nộp bài dự thi Chung kết	17/09	
18	Chung kết	25/09	Chung kết
19	Tập huấn gọi vốn đầu tư, review pitch deck. (Tùy chọn tham gia)	08/10	
20	Gọi vốn cộng đồng (Tùy chọn tham gia)	30/10	

KẾ HOẠCH

Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp - CiC 2021

I. GIỚI THIỆU CHUNG

Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp – Creative Idea Challenge - CiC 2021 là cuộc thi khởi nghiệp thường niên của Đại học Quốc gia TP.HCM (ĐHQG-HCM), dành cho học sinh, sinh viên toàn quốc và quốc tế.

Cuộc thi nằm trong chuỗi hệ thống các chương trình khởi nghiệp của ĐHQG-HCM, là nhiệm vụ chiến lược đóng góp tích cực cho sự phát triển của thành phố sáng tạo tương tác cao Thủ Đức. Cuộc thi được sự đồng hành của các trường Đại học và sự hỗ trợ từ Sở KH&CN TP.HCM, Quỹ Khởi nghiệp ĐHQG-HCM.

I.1. Mục đích

a. Mục đích chung:

- Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, sáng kiến các giải pháp sáng tạo, trong cộng đồng học sinh, sinh viên;
- Đào tạo kiến thức và kỹ năng khởi nghiệp;
- Tạo môi trường trải nghiệm thực tế cho học sinh, sinh viên, nhóm khởi nghiệp hoàn thiện ý tưởng, đưa sản phẩm/dịch vụ ra thị trường;

Năm 2021 là năm đầu tiên CiC mở phiên bản dành cho học sinh nhằm thúc đẩy mạnh mẽ việc lan tỏa tinh thần, tư duy khởi nghiệp đổi mới sáng tạo phục vụ cho sự phát triển của Thành phố sáng tạo tương tác cao Thủ Đức, TP.HCM.

b. Mục đích cuộc thi CiC cho sinh viên:

- Tạo sân chơi giao lưu, học hỏi kinh nghiệm phát triển ý tưởng và dự án khởi nghiệp;
- Hỗ trợ sinh viên, nhóm khởi nghiệp triển khai dự án khởi nghiệp;
- Giúp sinh viên có cơ hội trải nghiệm thực tế với môi trường kinh doanh;
- Tạo sự kết nối quốc tế giữa sinh viên khởi nghiệp các nước và sinh viên Việt Nam.

c. Mục đích cuộc thi CiC cho học sinh:

- Cập nhật xu hướng mới, giải pháp mới, đồng thời cách thức sáng tạo khả năng ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) vào các dự án;
- Không gian trải nghiệm thực tế, hỗ trợ việc định hướng nghề nghiệp phù hợp với bản thân, đáp ứng nhu cầu và xu thế thị trường;

- Tìm hiểu các khái niệm cốt lõi của tinh thần kinh doanh khởi nghiệp, từ đó nhận biết cơ hội và xác nhận khách hàng/thị trường để đề xuất giá trị/thiết kế mô hình kinh doanh, thành lập nhóm và khởi động tinh gọn;
- Xây dựng mạng lưới kết nối giữa các bạn học sinh đam mê công nghệ, khởi nghiệp từ nhiều địa phương.

I.2. Yêu cầu

- Thu hút đông đảo học sinh, sinh viên và nhóm dự án khởi nghiệp tham gia, tạo nên nhận thức mạnh mẽ về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong học sinh, sinh viên;
- Trang bị cho học sinh, sinh viên tư duy khởi nghiệp cùng kiến thức, kỹ năng và trải nghiệm khởi nghiệp;
- Thu hút dự án, nhóm khởi nghiệp mang tính thực tiễn, khả thi để hỗ trợ ươm tạo sau cuộc thi;
- Tổ chức tiết kiệm và hiệu quả.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM VÀ ĐỐI TƯỢNG THAM GIA:

II.1. Thời gian: Từ ngày 19/03/2021 đến ngày 15/10/2021.

II.2. Địa điểm:

- Khu Công nghệ Phần mềm ĐHQG-HCM, đường Võ Trường Toản, Khu phố 6, Phường Linh Trung, TP Thủ Đức; TP.HCM;
- Các Trường đại học thuộc ĐHQG-HCM: Trường Đại học KHTN, Trường Đại học Bách Khoa, Trường Đại học Công nghệ thông tin, Trường Đại học KHXH&NV, Trường Đại học Quốc tế, Trường Đại học Kinh tế - Luật;
- Các Trường Đại học khác: Trường Đại học Quốc tế Sài Gòn, Trường Đại học Hồng Bàng v.v...

II.3. Đối tượng

a. Bảng cho sinh viên

- Tất cả các bạn sinh viên trong các trường đại học, cao đẳng, trung cấp, học viện trên toàn quốc và nước ngoài, muốn tìm hiểu và mong muốn khởi nghiệp, có ý tưởng, dự án, đề tài nghiên cứu ứng dụng.
- Sinh viên tốt nghiệp không quá 12 tháng (mười hai tháng) kể từ ngày phát động cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2021 (19/03/2021).

b. Bảng cho học sinh

- Tất cả các bạn học sinh từ lớp 8 đến lớp 12, đang theo học tại các trường trung học phổ thông và trung tâm giáo dục thường xuyên, có ý tưởng sáng tạo mới, dự án, đề tài nghiên cứu ứng dụng hoặc có muốn định hướng - tìm hiểu và theo đuổi hành trình khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

II.4. Hình thức tham gia: đăng ký theo nhóm (từ 2 - 4 người).

- Hình thức đăng ký:
 - + Trực tiếp (Offline): thí sinh trực tiếp đến địa điểm đặt bàn truyền thông đăng ký ghi danh tham dự tại một số trường liên kết truyền thông. Hoặc tại Trung tâm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ĐHQG-HCM (IEC), P. I101, Khu Công nghệ Phần mềm ĐHQG-HCM (ITP), đường Võ Trường Toản, Kp.6, P.Linh Trung, TP.Thủ Đức, TPHCM.
 - + Trực tuyến (Online): thí sinh đăng ký ghi danh qua biểu mẫu (form) đăng ký trực tuyến (online) hoặc gửi thông tin theo yêu cầu qua email.
- Với đối tượng là sinh viên, sẽ chia làm 2 bảng thi đấu:
 - + Bảng Tiếng Anh: Sử dụng ngôn ngữ tiếng Anh trong toàn bộ các hoạt động của cuộc thi.
 - + Bảng Tiếng Việt: Sử dụng ngôn ngữ tiếng Việt trong toàn bộ các hoạt động của cuộc thi.
- Với đối tượng là học sinh, ngôn ngữ thi là tiếng Việt.

Ghi chú: Các nhóm dự thi không yêu cầu bắt buộc có ý tưởng, dự án ngay tại thời điểm đăng ký ở vòng 1. Ý tưởng và nội dung chi tiết có thể được cập nhật sau chương trình tập huấn định hướng (diễn ra trong 2 ngày) ở vòng 2 của cuộc thi.

II.5. Lĩnh vực đăng ký

- Các dự án khởi nghiệp tham dự Cuộc thi hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội góp phần tạo sự đột phá đầy mạnh phát triển kinh tế, xã hội. Các lĩnh vực của cuộc thi bao gồm:
 - + Khoa học, công nghệ;
 - + Công nghiệp, chế tạo sản phẩm;
 - + Nông, lâm, ngư nghiệp;
 - + Giáo dục, y tế;
 - + Dịch vụ, du lịch;
 - + Tài chính, ngân hàng;

- + Kinh doanh tạo tác động xã hội;
- + Dự án văn hóa - xã hội, dự án cộng đồng tạo giá trị cho xã hội;
- + Các ngành nghề và lĩnh vực mở rộng khác.

III. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

III.1. Đơn vị chỉ đạo

- Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh.

III.2. Đơn vị tổ chức

- Khu Công nghệ Phần mềm ĐHQG-HCM (ITP);
- Các Trường Đại học thuộc ĐHQG-HCM;
- Các Trường Đại học liên kết khác.

III.3. Đơn vị chịu trách nhiệm thực hiện trực tiếp

- Trung tâm Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ĐHQG-HCM (IEC);
- Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Chuyển giao công nghệ Trường Đại học Quốc tế ĐHQG-HCM;
- Đoàn trường và các đơn vị chuyên môn liên quan của các Trường Đại học;

III.4. Đơn vị hỗ trợ chính

- Sở Khoa học Công nghệ TP.HCM;
- Quỹ Khởi nghiệp ĐHQG-HCM;

III.5. Đơn vị hỗ trợ thực hiện

- Các Trường Đại học;
- Các câu lạc bộ khởi nghiệp, truyền thông ở các trường đại học;
- Các Sở Ban ngành, các trung tâm khởi nghiệp, các trường đại học khắp cả nước hỗ trợ truyền thông.

IV. NỘI DUNG CUỘC THI

IV.1. Nội dung

Cuộc thi được sự hỗ trợ từ Sở KH-CN TP.HCM và Quỹ Khởi nghiệp ĐHQG-HCM, với mục đích thu hút hơn 350 ý tưởng, giải pháp sáng tạo, dự án khởi nghiệp đến từ trường Đại học, Cao đẳng, Trung cấp, Học viện toàn quốc và quốc tế; từ các trường Trung học phổ thông, Trung tâm giáo dục thường xuyên và các tổ chức giáo dục ngoài công lập khác.

Các nội dung chính của cuộc thi bao gồm:

- Thúc đẩy tinh thần/tư duy sáng tạo, phát triển và hiện thực hóa các giải pháp giải quyết các vấn đề của xã hội trên nhiều lĩnh vực khác nhau;
- Huấn luyện đào tạo kỹ năng và kiến thức về: tư duy thiết kế (**Design Thinking**), tư duy phản biện (**Critical thinking**), tư duy lãnh đạo (**Leadership**), **STEM**, **AI** và các kỹ năng liên quan khác;
- Kiểm nghiệm tính khả thi, khả năng hiện thực hóa giải pháp, ý tưởng sáng tạo; đồng thời tạo cơ hội trải nghiệm thực tế; mở rộng mạng lưới kết nối nhà cố vấn (mentor);
- Ngoài ra, các dự án, giải pháp khả thi sẽ được hỗ trợ ươm tạo, kết nối gọi vốn cộng đồng để phát triển sâu hơn vào thực tế.

IV.2. Thể lệ và tiêu chí đánh giá

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Giải	Số lượng	Bảng cho sinh viên (Bảng Tiếng Anh và Tiếng Việt)	Bảng Phổ Thông
Nhất	1	+ 50.000.000 VNĐ/giải (hiện kim); + 1 gói ươm tạo 1 năm tại ITP trị giá 100.000.000 VNĐ; + Gói tham quan và học tập tại Singapore/Hàn Quốc hoặc tương đương; + Gói hỗ trợ đọc tạp chí Forbes miễn phí trong 2 năm; + Tham dự 5 sự kiện trong năm 2021 do Forbes Việt Nam tổ chức; + Gói hỗ trợ Web service từ VNU.DC (trị giá 2.000 USD);	+ 20.000.000 VNĐ/giải (hiện kim); + Giấy chứng nhận + Gói tham quan và học tập tại Singapore / Hàn Quốc hoặc tương đương; + Học bổng;
Nhì	1	+ 30.000.000 VNĐ/giải; + 1 gói ươm tạo 1 năm tại ITP trị giá 100.000.000 VNĐ; + Gói hỗ trợ đọc tạp chí Forbes	+ 15.000.000 VNĐ/giải; + Giấy chứng nhận + Học bổng tại AI Center;

		miễn phí trong 2 năm; + Tham dự 3 sự kiện trong năm 2021 do Forbes Việt Nam tổ chức; + Gói hỗ trợ Web service từ VNU.DC (trị giá 2.000 USD);	
Ba	2	+ 10.000.000 đồng/giải; + 1 gói ươm tạo 1 năm tại ITP trị giá 100.000.000 VNĐ; + Gói hỗ trợ đọc tạp chí Forbes miễn phí trong 2 năm; + Tham dự 3 sự kiện trong năm 2021 do Forbes Việt Nam tổ chức; + Gói hỗ trợ Web service từ VNU.DC (trị giá 2.000 USD);	+ 10.000.000 đồng/giải; + Giấy chứng nhận; + Học bổng tại AI Center;
Khuyến khích	3	+ 5.000.000 VNĐ/giải; + 1 gói ươm tạo 1 năm tại ITP trị giá 100.000.000 VNĐ; + Gói hỗ trợ Web service từ VNU.DC (trị giá 2.000 USD);	+ 5.000.000 VNĐ/giải; + Giấy chứng nhận; + Học bổng tại AI Center;
Cộng đồng (dự án được yêu thích nhất)	1	+ 5.000.000 VNĐ/giải; + 1 gói ươm tạo 1 năm tại ITP trị giá 100.000.000 VNĐ; + Gói hỗ trợ Web service từ VNU.DC (trị giá 2.000 USD);	+ 5.000.000 VNĐ/giải; + Giấy chứng nhận.
Ngoài ra, còn có các giải thưởng đi kèm: học bổng hoặc sản phẩm và dịch vụ đến từ các nhà tài trợ của chương trình.			

PHỤ LỤC 1

KẾT QUẢ CUỘC THI CiC2020

1. Truyền thông

Theo số liệu thống kê từ các kênh truyền thông chính thức, CiC 2020 đã thu hút sự quan tâm số lượng lớn sinh viên từ 46/63 tỉnh thành trên cả nước với 84 trường Đại học/Cao đẳng tham dự. Trong đó, đối tượng sinh viên:

- + Năm nhất: Chiếm 33.5%
- + Năm hai: Chiếm 27%
- + Năm ba: Chiếm 20.2%
- + Năm tư: Chiếm 13.3%
- + Sinh viên khác: 6%

Đồng thời, cuộc thi cũng thu hút sự quan tâm và hỗ trợ từ đông đảo các cơ quan nhà nước, tổ chức cộng đồng và các đơn vị thông tin truyền thông:

*** Kết quả và so sánh chỉ tiêu đặt ra ban đầu (KPI)**

STT	Chi tiết	Đơn vị tính	KPI	Thực hiện	%Đạt được	Ghi chú
1	Số nhóm đăng ký	Nhóm	200	263 nhóm với 250 hồ sơ đăng ký hợp lệ	132%	
2	Số sinh viên tham gia vào cuộc thi	Sinh viên	600	700	117%	

2. Công tác huấn luyện

Đa phần các dự án đều mang tính ứng dụng vào xã hội cao, có ứng dụng sự phát triển công nghệ thông tin và trí tuệ nhân tạo để tạo ra cái mới. Các hồ sơ dự án của cuộc thi hướng đến đa dạng các lĩnh vực, bao gồm: Thương mại điện tử, Kinh tế chia sẻ; Edutech; Fintech; Trí thông minh nhân tạo (AI); IoT; Big Data; Du lịch; Dịch vụ; Nông nghiệp; Sức khỏe; Các dự án cộng đồng tạo giá trị cho xã hội.

Cuộc thi CiC 2020 nhận được sự ủng hộ tích cực và tham gia hỗ trợ từ đội ngũ chuyên gia cố vấn dày dặn kinh nghiệm trong các chuỗi chương trình đào tạo.

Nhằm mục đích trang bị tư duy và kiến thức tổng quan về khởi nghiệp, BTC tổ chức Chương trình huấn luyện Tư duy khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Bước vào vòng “Khắc định”, TOP50 Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp CiC2020 được tham dự chương trình Bootcamp hai ngày một đêm tại Đà Lạt – Lâm Đồng. Chương trình được thiết kế như một hoạt động ngoại khóa rèn luyện kỹ năng kết hợp huấn luyện học thuật hỗ trợ việc thực hiện các nội dung của vòng trong - “Hội tụ”. Chương trình có sự góp mặt của các diễn giả dày dặn kinh nghiệm trên con đường khởi nghiệp.

IV. HỖ TRỢ DỰ ÁN SAU CUỘC THI

1. **Tổ chức chương trình đào tạo iStartX Bootcamp** (Từ 24/08 - 28/08/2020) có tham khảo cách tiếp cận phương pháp Lean LaunchPad. Chương trình còn là sự kết hợp truyền đạt kinh nghiệm, kiến thức thực tiễn của các Mentor, Advisor, Coach cho từng dự án của Founder. Dựa trên 3 nguyên tắc khởi nghiệp tinh gọn là sự kết hợp giữa Mô hình kinh doanh (Model Canvas), Phát triển khách hàng (Customer development) và phát triển tinh gọn (Agile product development), các nhóm dự án được tiếp cận nhiều chủ đề thực tiễn cần thiết cho quá trình khởi nghiệp.

STT	Chủ đề
1	Business Model Canvas
2	Customer Development
3	Customer Discovery: the Art
4	Value proposition
5	Customer Segment
6	Channels/ Customer Relationships/ Revenue Model
7	On Fundraising
8	Partners, Key Resources, and Activities
9	Costs and Metrics that matter

2. **Kết nối đầu tư ươm mầm dự án tiềm năng: Thông qua chương trình “Gọi vốn đầu tư” tổ chức ngày 28/11/2020.**

3. **Hỗ trợ ươm tạo tại ITP**

2. Giới thiệu, kết nối và hỗ trợ các dự án đạt giải tiếp tục tham gia Chương trình Hỗ trợ dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo 2020 (Speed up)
3. Giới thiệu tham dự học hỏi, trau dồi kinh nghiệm tại “Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia - Techfest 2020”. Sự kiện được tổ chức với sự tham gia của các đối tác trong khu vực và trên thế giới như Singapore, Malaysia, Hàn Quốc,...vv. Dự kiến thu hút hơn 5500 lượt tham dự, hơn 250 nhà đầu tư, hơn 600 Doanh nghiệp Khởi nghiệp,...vv

PHỤ LỤC 2: CÁC NHÓM GỌI VỐN ĐẦU TƯ CiC 2020

STT	Dự án	Mô tả dự án	Số tiền được đầu tư	% cổ phần tương đương	Công ty đầu tư
1	GreenTown Vietnam	GreenTown is a peer-to-peer home-cooking platform serving delicious vegetarian food on a diverse and creative menu, with the aim of making it possible for more people to enjoy healthy, delicious, and affordable plant-based meals.	35.000 USD	30%	Ông Nguyễn Ngọc Tiến: Founder & CEO WIZIIN INC
2	I-English	I-English is an IELTS center that optimizes English learning for students aging from 16-25. Apart from standardizing teacher's assignment feedback, the system also incorporates 1-1 classes to provide personalized learning. Also, the students' progress is thoroughly tracked by a mobile application to customize their learning plans			

STT	Dự án	Mô tả dự án	Số tiền được đầu tư	% cổ phần tương đương	Công ty đầu tư
3	Korona Board Game	Similar to Werewolves, Exploding Kittens, Uno and board games which have grown in popularity and sales throughout Vietnam and the world, Korona Board Game's first product is simple, portable and fun while setting itself apart with educational values from raising school children's awareness of Covid-19 prevention; shortly after launching, Korona, an entirely new board game of 2020, have sold over 240 units	15.000 USD	21% (7%/Công ty)	1. Bà Cù Thu Quỳnh: CEO FGC (Việt Nam) & Land C Group Holdings (Australia) 2. Ông Phạm Nam Phong: Founder & Chairman - Vũ Phong Solar 3. Ông Nguyễn Ngọc Tiến: Founder & CEO WIZIIN INC
4	weshare.asia	weshare.asia is a charitable affiliate marketing platform. For every successful transaction made by users, WeShare donates the commissions received from merchants to users' beloved charities.			
5	FuniMart - Nền tảng DropShip	FuniMart - Nền tảng DropShip toàn diện. Với mục tiêu là kênh kết	250.000.000 VND	10%	Bà Cù Thu Quỳnh: CEO FGC

STT	Dự án	Mô tả dự án	Số tiền được đầu tư	% cổ phần tương đương	Công ty đầu tư
		nổi hiệu quả giữa nhà sản xuất, cộng tác viên, DropShip-er được đào tạo thực chiến chuyên nghiệp. Từ đó tăng tỉ lệ ra đơn cho Nhà sản xuất. FuniMart xoá bỏ mọi rào cản hiện hữu giữa Nhà sản xuất và người kinh doanh, cắt giảm chi phí, tối ưu hoá vận hành, tăng số lượng đơn hàng.			(Việt Nam) & Land C Group Holdings (Australia)
6	Langf.vn	Langf.vn là dự án xây dựng Cộng đồng sinh viên Việt Nam. 3 kênh chính, 1. Kênh Tin tức: là kênh chính nhằm <i>tiếp cận và thu hút</i> người dùng thông qua việc phát triển “Cẩm nang dành cho sinh viên” online trong các vấn đề sinh hoạt - học tập - vui chơi giải trí hàng ngày. - Sau 2 tháng hoạt động, fanpage đang sở hữu 25.000 lượt follow và website đạt mốc 1.000.000 lượt truy cập/tháng. 2. Kênh Cộng đồng: xây	300.000.000 VND	18%	Ông Phạm Nam Phong: Founder & Chairman - Vũ Phong Solar

STT	Dự án	Mô tả dự án	Số tiền được đầu tư	% cổ phần tương đương	Công ty đầu tư
		<i>dựng và phát triển</i> cộng đồng sinh viên thông qua hệ thống group trên fb, hiện tại đang hoạt động chính tại Group Ăn Chơi Sinh Viên. 3. Mảng Kinh doanh: phát triển và khai thác cộng đồng thông qua các hình thức - Mang đến những ưu đãi, giảm giá cho thành viên của cộng đồng. Thẻ thành viên - E-member Ăn Chơi Sinh Viên. - Cung cấp dịch vụ Marketing cho các đối tác nhằm hỗ trợ đối tác khai thác tệp khách hàng mà Langf.vn đang sở hữu.			
Hơn 1,7 tỷ đồng					