**TUẦN 8: NỘI DUNG BÀI GHI**

**Bài 15 : THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ**

**I/ THƯƠNG MẠI:**

**1/ Nội thương:**

- Phát triển nhanh.

- Phân bố: không đều giữa các vùng.

- Tập trung chủ yếu ở: ĐB sông Hồng, ĐB sông Cửu Long và Đông Nam Bộ.

- Hai trung tâm thương mại, dịch vụ và đa dạng nhất nước: Hà Nội, TPHCM.

**2/ Ngoại thương:**

- Vai trò:

+ Giải quyết đầu ra sản phẩm.

+ Đổi mới công nghệ và mở rộng sản xuất.

+ Cải thiện đời sống nhân dân.

🡪Ngoại thương là hoạt động kinh tế đối ngoại quan trọng nhất.

+ Xuất khẩu: hàng khoáng sản (than, dầu mỏ), hàng công nghiệp nhẹ, tiểu thủ công nghiệp (giày, dép, may mặc), hàng nông, lâm sản (gạo, cà phê ) và thủy sản.

+ Nhập: máy móc, thiết bị, phụ tùng, nguyên liệu, vật liệu, hàng tiêu dùng.

+ Buôn bán nhiều nhất với khu vực Châu Á- Thái Bình Dương (Nhật Bản, Trung Quốc) và Châu âu và Bắc Mĩ.

**II/ DU LỊCH:**

**1/ Vai trò:**

- Đem lại nguồn thu nhập lớn.

- Mở rộng giao lưu.

- Cải thiện đời sống nhân dân.

**2/ Tài nguyên du lịch**: đa dạng

- Tài nguyên du lịch tự nhiên như: di sản thiên nhiên thế giới, vườn quốc gia, khu dự trữ sinh quyển thế giới, hang, động.

- Tài nguyên du lịch nhân văn như: di sản văn hóa thế giới, di tích lịch sử cách mạng, văn hóa, kiến trúc nghệ thuật.

- Địa điểm du lịch được công nhận là di sản thế giới: Vinh Hạ Long, Phong Nha- Kẻ Bàng, Cố Đô Huế, Di tích Mỹ Sơn, phố cổ Hội An.

- Chất lượng du lịch ngày càng cao.

**Bài 16 : VẼ BIỂU ĐỒ VỀ SỰ THAY ĐỔI CƠ CẤU KINH TẾ**

 **Học sinh tự học**