

BÀI 3. GIỚI THIỆU MÁY TÌM KIẾM

1. Tìm kiếm thông tin trên Internet

- Ngày nay, Internet trở thành kho tri thức phong phú và đa dạng, việc tìm kiếm thông tin trên trang web là hoạt động thường ngày.

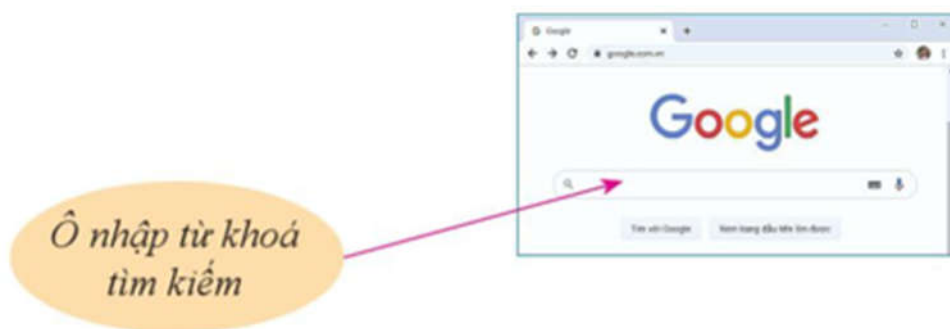
2. Máy tìm kiếm

- Thuật ngữ “máy tìm kiếm” không nói về máy móc hữu hình mà chỉ hệ thống phần mềm giúp ta tìm kiếm thông tin trên một mạng thông tin Internet.

- Khi người dùng “hỏi” nó sẽ “trả lời” bằng các trang web liên quan.

- Website có chức năng tìm kiếm thông tin nhưng không phải là máy tìm kiếm, chức năng chỉ cho phép tìm thông tin trên website đó.

Ví dụ: Một số máy tìm kiếm phổ biến và các địa chỉ website tương ứng như:



Hình 3.1: Cửa sổ trình duyệt Google Chrome

- Google là máy tìm kiếm được ưu chuộng hiện nay bởi khả năng tìm kiếm vượt trội và phong phú.

- Theo Statcounter thống kê 8/2020, người dùng Google chiếm 92% trên toàn thế giới.

- Ở Việt Nam, Cốc cốc là công cụ được ưu chuộng. Cốc cốc được phát triển dựa trên khả năng tìm kiếm thông tin bằng tiếng Việt.

3. Tìm thông tin bằng máy tìm kiếm

- Tìm thông tin bằng máy tìm kiếm cần xác định từ khóa tìm kiếm.

- Từ khóa là một từ hoặc cụm từ ngắn gọn thể hiện nội dung cần tìm.

- Sơ đồ thể hiện các bước tìm thông tin bằng máy tìm kiếm:



Ví dụ: Tìm kiếm với từ khóa “đặc điểm trình duyệt Cốc cốc” trên Google.



Hình 3.2a: Kết quả tìm với từ khóa “đặc điểm trình duyệt Cốc Cốc”



Hình 3.2b: Trang web kết quả đầu tiên

Hình 3.2a: Kết quả tìm với từ khóa “đặc điểm trình duyệt Cốc Cốc”	Hình 3.2b: Trang web kết quả đầu tiên
--	--

- Các trang web ở đầu danh sách liên kết sẽ chứa thông tin liên qua nhiều đến từ khóa.
 - Phần đầu trang thống kê về số lượng kết quả tìm được và thời gian tìm kiếm.
- Ví dụ:** Hình 2a chỉ có khoảng 772 000 trang web kết quả và tìm trong 0,49 giây.
- Máy tìm kiếm cho phép tìm bằng hình ảnh hoặc tiếng nói.

Chú ý: Máy tính không phân biệt chữ hoa, chữ thường trong từ khóa tìm kiếm.