



ĐỊA LÝ 9: BÀI 13:
VAI TRÒ, ĐẶC ĐIỂM PHÁT TRIỂN
VÀ PHÂN BỐ CỦA DỊCH VỤ

NGÀNH DỊCH VỤ

```
graph LR; A[NGÀNH DỊCH VỤ] --- B[ĐẶC ĐIỂM PHÁT TRIỂN]; A --- C[ĐẶC ĐIỂM PHÂN BỐ]; A --- D[CƠ CẤU]; A --- E[VAI TRÒ];
```

A mind map with a central node 'NGÀNH DỊCH VỤ' (Service Sector) in a blue-to-pink gradient box. Four branches connect it to peripheral nodes: 'ĐẶC ĐIỂM PHÁT TRIỂN' (Development Features) in an orange box at top-left, 'ĐẶC ĐIỂM PHÂN BỐ' (Distribution Features) in a purple box at bottom-left, 'CƠ CẤU' (Structure) in a blue box at top-right, and 'VAI TRÒ' (Role) in a green box at bottom-right.

**ĐẶC ĐIỂM
PHÁT TRIỂN**

CƠ CẤU

**ĐẶC ĐIỂM
PHÂN BỐ**

VAI TRÒ



Dịch vụ là gì?

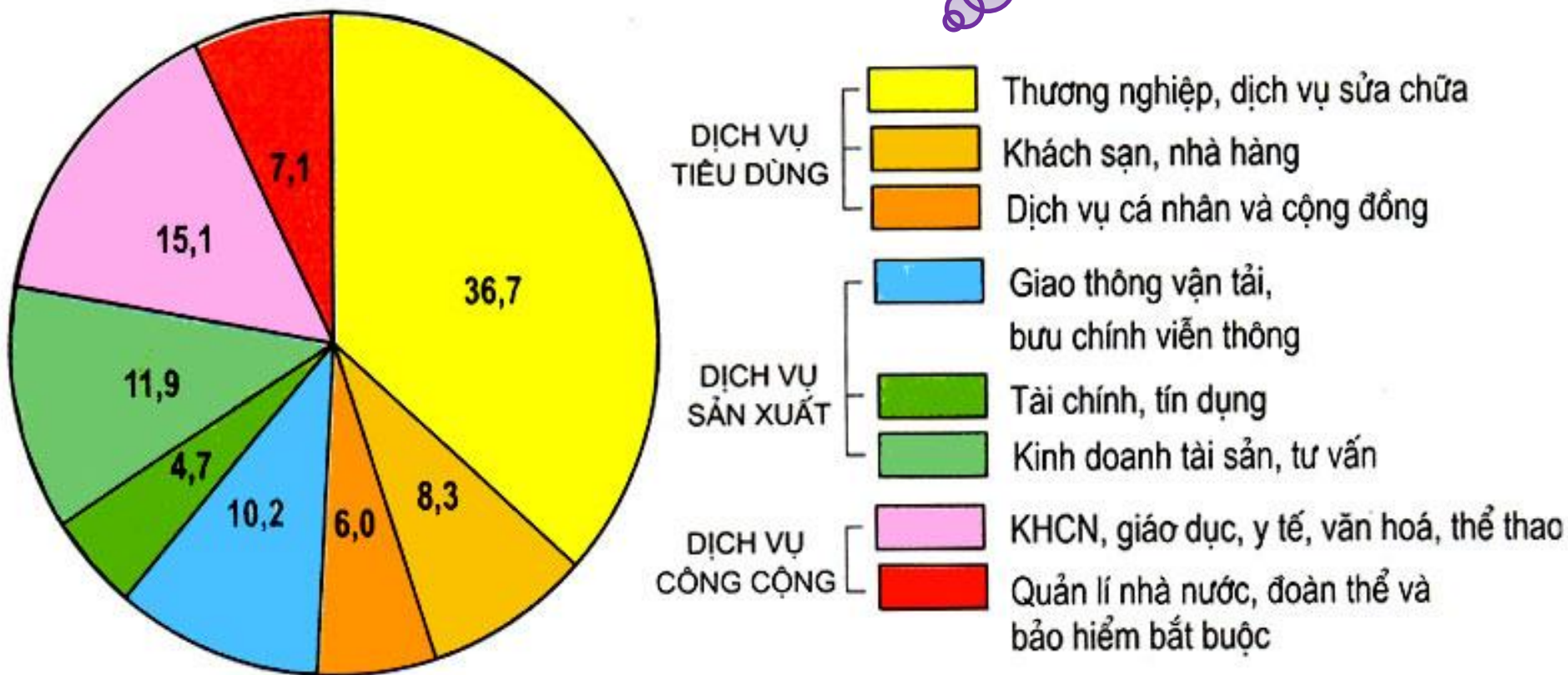
=> Dịch vụ là hoạt động đáp ứng nhu cầu sản xuất và sinh hoạt của con người.

I. Cơ cấu và vai trò của dịch vụ trong nền kinh

1. Cơ cấu ngành dịch vụ

Em có nhận xét gì về cơ cấu ngành dịch vụ nước ta?

Dựa vào H13.1: Hãy nêu cơ cấu ngành dịch vụ? Kể tên một số ngành trong từng nhóm ?



Hình 13.1. Biểu đồ cơ cấu GDP của các ngành dịch vụ, năm 2002 (%)

TRÒ CHƠI

ALNHANH TRÍ HƠN

Dịch vụ sửa chữa



Siêu thị BigC



Khách sạn



Chợ Đồng Xuân



Dịch vụ tiêu dùng



5



Dịch vụ công cộng





Dịch vụ sản xuất

CÁC NGÀNH DỊCH VỤ

```
graph TD; A[CÁC NGÀNH DỊCH VỤ] --> B[DỊCH VỤ TIÊU DÙNG]; A --> C[DỊCH VỤ SẢN XUẤT]; A --> D[DỊCH VỤ CÔNG CỘNG];
```

DỊCH VỤ TIÊU DÙNG

- Thương nghiệp, dịch vụ sửa chữa.
- Khách sạn, nhà hàng.
- Dịch vụ cá nhân và công cộng.

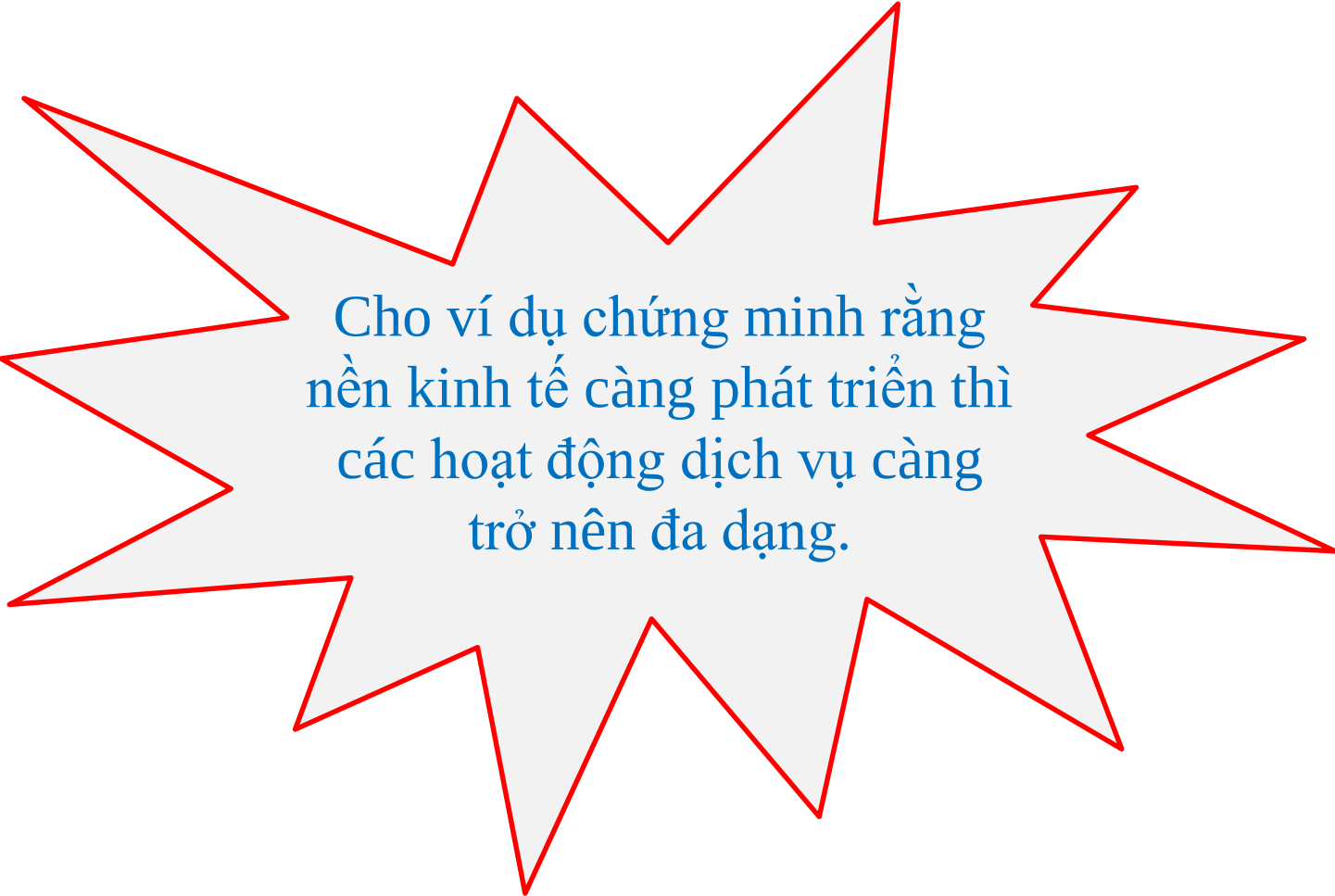
DỊCH VỤ SẢN XUẤT

- Tài chính, tín dụng.
- Kinh doanh tài sản, tư vấn.
- Giao thông vận tải và bưu chính viễn thông.

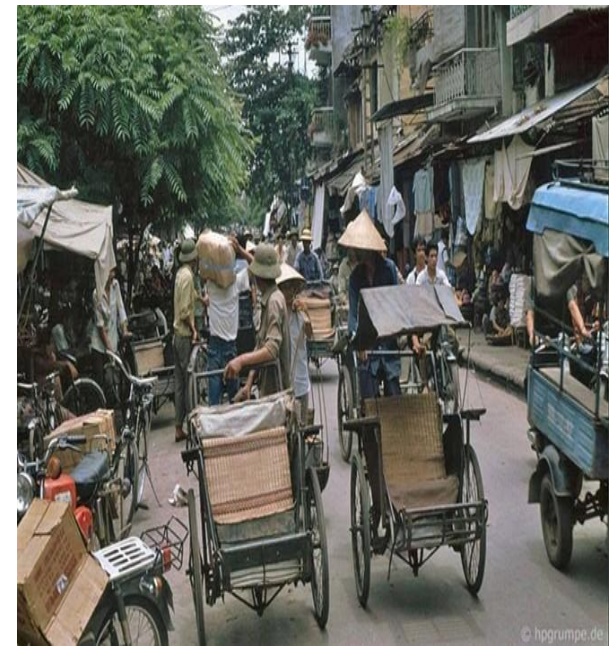
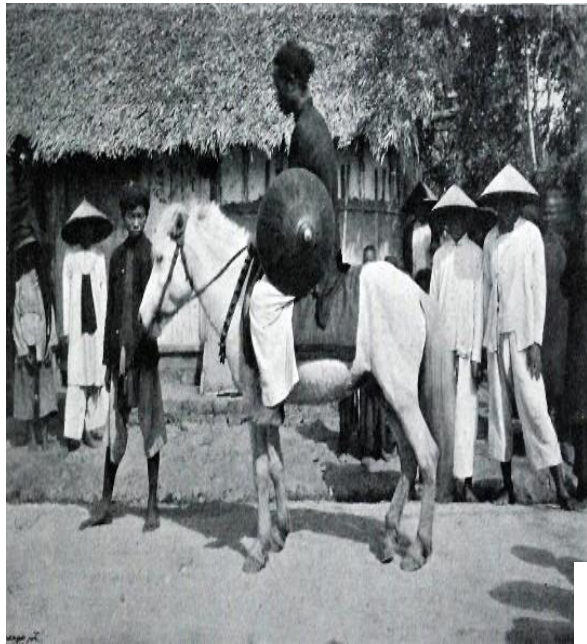
DỊCH VỤ CÔNG CỘNG

- KHCN, giáo dục, y tế, thể thao.
- Quản lý nhà nước, đoạn thể và bảo hiểm bắt buộc.

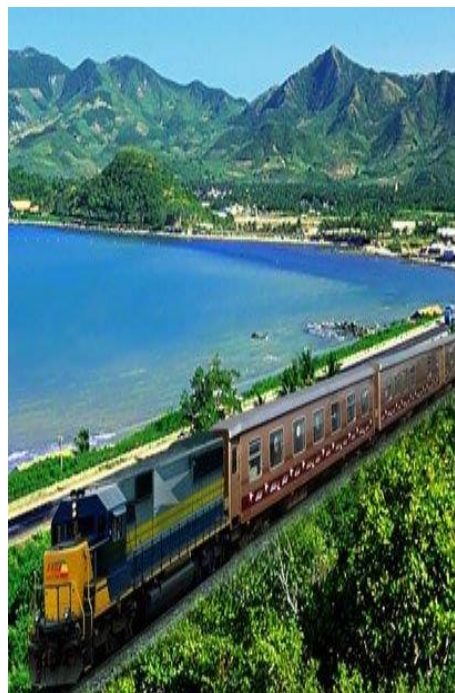
- Cơ cấu dịch vụ ở nước ta rất rộng lớn và phức tạp, kinh tế phát triển thì các hoạt động dịch vụ càng trở nên đa dạng hơn.



Cho ví dụ chứng minh rằng
nền kinh tế càng phát triển thì
các hoạt động dịch vụ càng
trở nên đa dạng.



Giao thông thời xưa



Giao thông ngày nay



Đám cưới ngày xưa



Đám cưới ngày nay



Chợ ngày xưa



Chợ ngày nay



2. Vai trò của dịch vụ trong sản xuất và đời sống



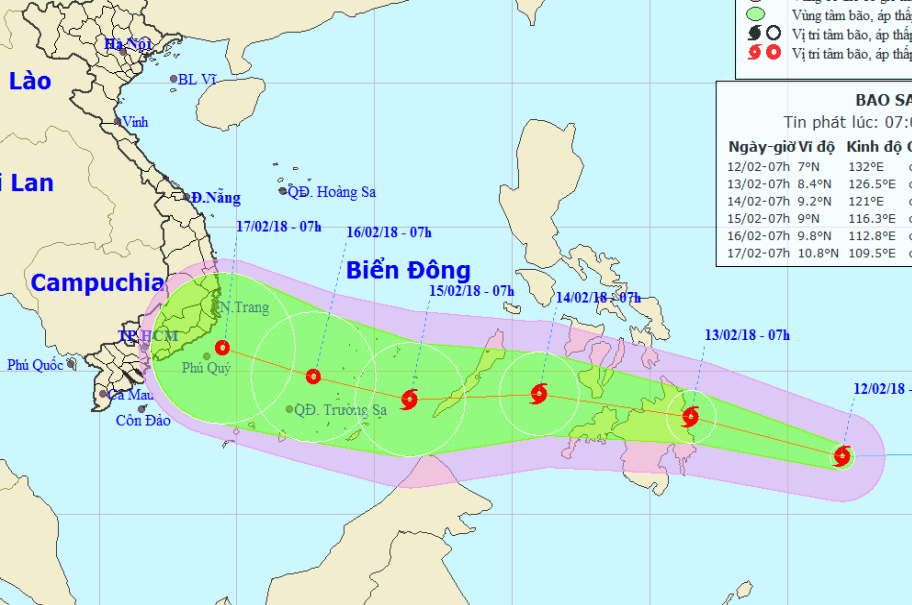
Nêu vai trò của các ngành dịch vụ đối với sản xuất và đời sống?



Nhà máy đường La Ngà

- Các hoạt động dịch vụ tạo mối quan hệ giữa các ngành sản xuất, giữa các vùng trong nước. Nâng cao đời sống người dân, thúc đẩy kinh tế phát triển.





DỊCH VỤ BƯU CHÍNH - VIỄN THÔNG



GIAO THÔNG VẬN TẢI



II. Đặc điểm phát triển và phân bố các ngành dịch vụ ở nước ta.

1. Đặc điểm phát triển

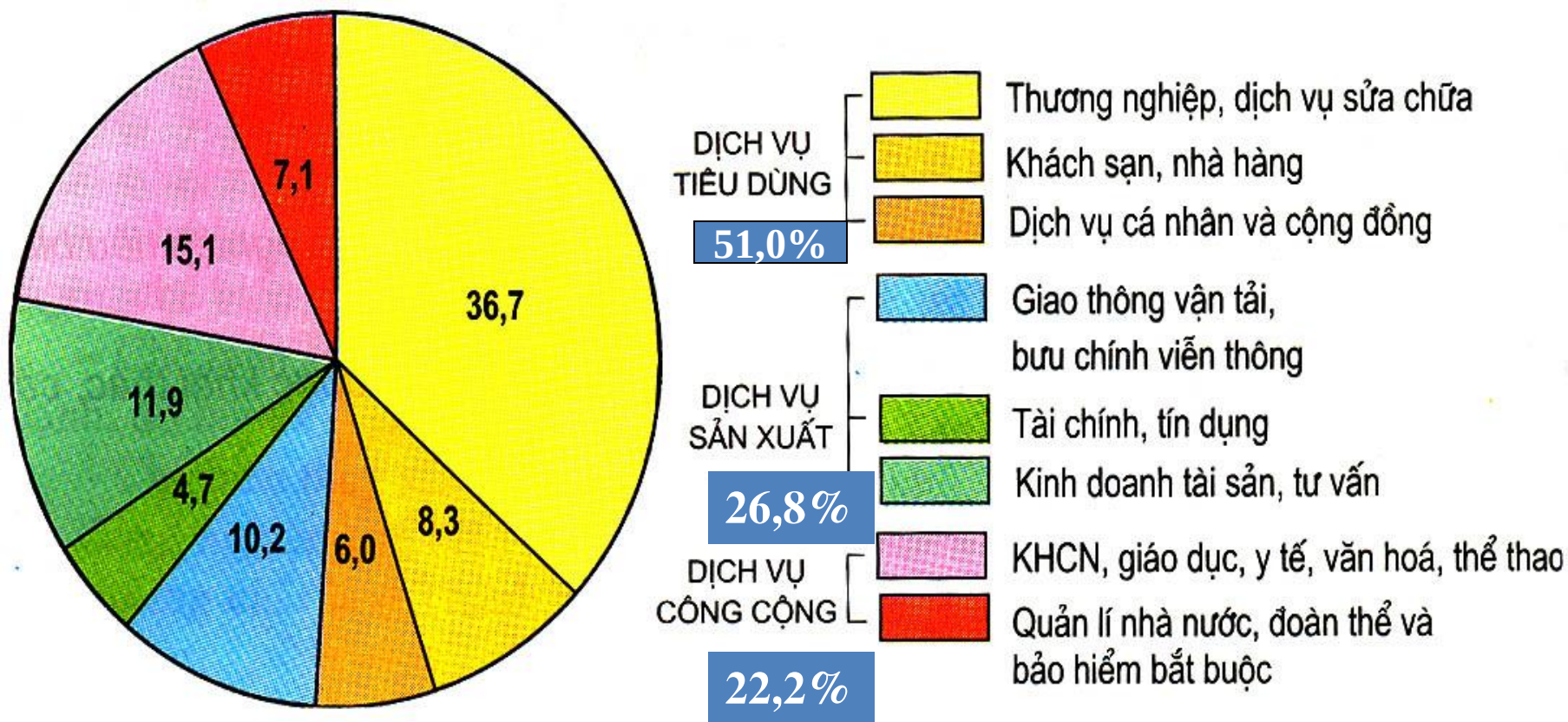
Năm	Cơ cấu lao động (%) theo ngành Kinh tế		
	NN	CN	DV
2002	59,6	15,4	25
2005	57,3	16,7	26
2010	50	23	27
2013	47	21	32
2016	42,2	24,4	33,4

Năm	Cơ cấu GDP (%) theo ngành Kinh tế		
	NN	CN	DV
2002	23	38,5	38,5
2005	19,3	38,2	42,5
2010	18,9	38,2	42,9
2013	18,4	38,3	43,3
2016	16,3	42,7	41

Quan sát bảng số liệu, cho biết năm 2002 khu dịch vụ chiếm bao nhiêu % lao động và bao nhiêu % trong cơ cấu GDP

Nguồn: Tổng cục thống kê

- Dịch vụ thu hút khoảng 33,4% lao động và chiếm 41% GDP năm 2016



Hình 13.1. Biểu đồ cơ cấu GDP của các ngành dịch vụ, năm 2002 (%)



Tính tỉ trọng của các nhóm dịch vụ: dịch vụ tiêu dùng, dịch vụ sản xuất, dịch vụ công cộng và nêu nhận xét.

Tỉ trọng dịch vụ trong GDP của Việt Nam và một số nước trên thế giới. (2014)

Quốc gia	Việt Nam	Hoa Kỳ	Pháp	Thái Lan	Ma-lai-xi-a.	Nhật Bản
Tỉ trọng DV trong cơ cấu GDP (%)	43,3	79,8	76,0	56,6	61,3	73,1

Em có nhận định dịch vụ trong cơ cấu GDP của nước trong nước trong khai thác thế giới?

N SONG PHƯƠNG
M GIA NHẬP WTO

SIGNING CEREMONY ON
THE UNITED STATES OF
FOR THE ACCESSION OF

31 tháng 05 năm 2006

Ho Chi Minh City, 31 May 2006



III. Hội nhập kinh tế quốc tế ở Việt Nam



VN chính thức gia nhập ASEAN
ngày 25/7/1995





- Ngành dịch vụ nước ta chưa thật sự phát triển
- Cơ cấu ngành dịch vụ nước ta ngày càng phát triển đa dạng hơn

2. Đặc điểm phân bố

- Sự phân bố của hoạt động dịch vụ phụ thuộc chặt chẽ vào sự phân bố các đối tượng đòi hỏi dịch vụ. (Con người)

Có những yếu tố nào tác đến sự phân bố các hoạt động dịch vụ ở nước ta?

Vùng Tây Nguyên



Vùng Đông Nam Bộ



Dịch vụ ở Thành Phố



Dịch vụ ở Nông thôn



HÀ NỘI TRUNG TÂM DỊCH VỤ LỚN NHẤT PHÍA BẮC





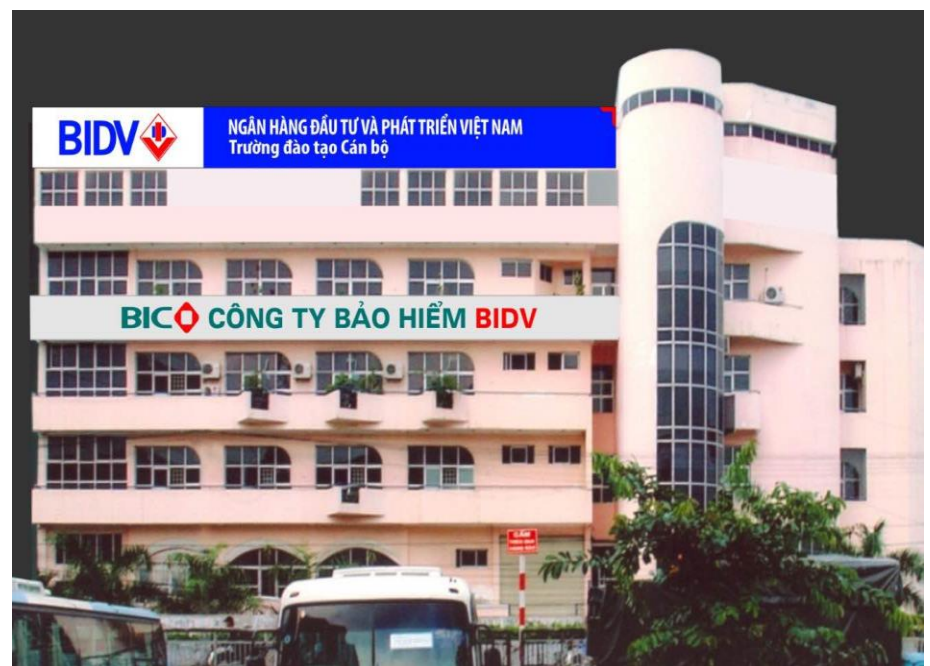
ĐẦU MÔI GIAO THÔNG



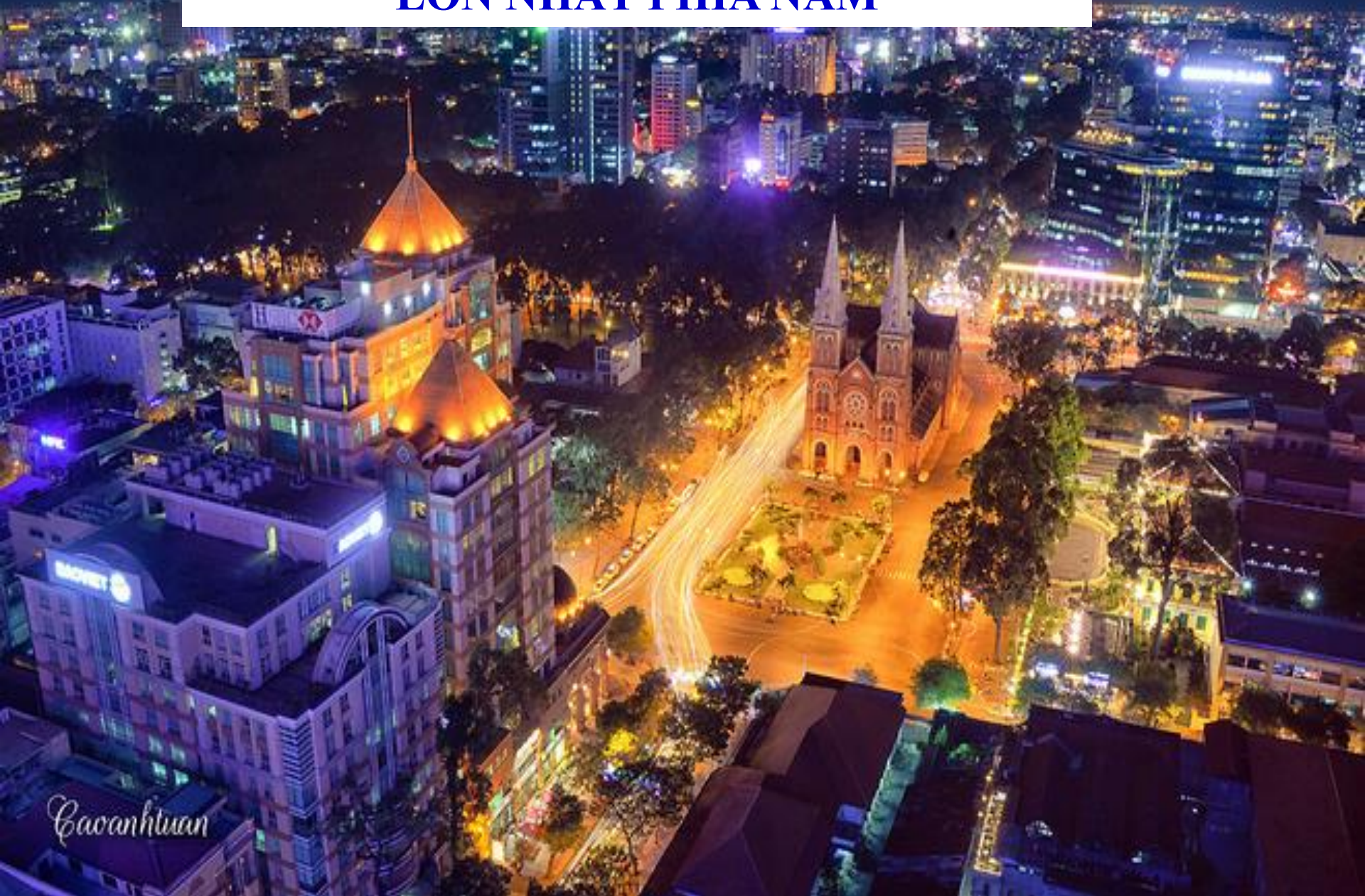
THÀNH PHỐ HÀ NỘI



TRUNG TÂM BƯU CHÍNH-VIỄN THÔNG VÀ THƯƠNG MẠI LỚN



TP HỒ CHÍ MINH TRUNG TÂM DỊCH VỤ LỚN NHẤT PHÍA NAM



ĐẦU MỐI GIAO THÔNG



THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH



TRUNG TÂM BƯU CHÍNH-VIÊN THÔNG VÀ THƯƠNG MẠI LỚN



Luyện tập

1. Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh là hai trung tâm dịch vụ lớn nhất ở nước ta, vì:

- A. Là hai thành phố lớn nhất cả nước (Hà Nội vai trò là thủ đô; thành phố Hồ Chí Minh là trung tâm kinh tế lớn nhất phía Nam).
- B. Là hai đầu mối GTVT - viễn thông lớn nhất cả nước.
- C. Là nơi tập trung nhiều trường Đại học, viện nghiên cứu, bệnh viện lớn.
- D. Là hai trung tâm thương mại, tài chính, ngân hàng lớn nhất nước ta.
- E. Tất cả đều đúng.

**VIỆC NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ VÀ ĐA DẠNG HOÁ CÁC LOẠI HÌNH
DỊCH VỤ CẦN PHẢI DỰA VÀO:**

A

Trình độ công nghệ cao



B

Nhiều lao động lành nghề



C

Cơ sở hạ tầng kĩ thuật tốt



D

Tất cả đều đúng



HƯỚNG DẪN HỌC TẬP

- Về nhà học bài, làm bài tập 1,2,3 SGK/ 50.
- Chuẩn bị bài 14 tiết sau học, xem kĩ các bảng 14.1, hình 14.1 và 14.3, suy nghĩ các câu hỏi trong bài.