**TRƯỜNG THCS TÙNG THIỆN VƯƠNG**

**MÔN: GDCD – KHỐI 9 - Tuần 34: từ ngày 23/5/2022 đến 28/5/2022**

**Tiết 35- Chủ đề:**

**TIÊU DÙNG THÔNG MINH (T.T)**

| **GV HƯỚNG DẪN HỌC SINH** | **NỘI DUNG TRỌNG TÂM****(HS ghi chép vào tập)** |
| --- | --- |
| ***1. Thế nào là người tiêu dùng thông minh?***- Tiêu dùng: việc sử dụng những của cải vật chất (hàng hóa và dịch vụ) để thỏa mãn các nhu cầu của xã hội.- Người tiêu dùng: người mua sắm và sử dụng những sản phẩm dịch vụ nhằm thỏa mãn nhu cầu và ước muốn cá nhân, gia đình hoặc một nhóm người.- Người tiêu dùng thông minh: biết trang bị cho mình cách chọn lọc, biết đánh giá và sử dụng thông tin một cách hợp lí trong từng trường hợp tiêu dùng cụ thể.***2. Ý nghĩa tiêu dùng thông minh?***- Tiêu dùng thông minh giúp người tiêu dùng mua được sản phẩm tốt, tiết kiệm được tiền bạc và thời gian, tạo được cảm giác đang thành công và tự tin.***3. Cách tiêu dùng thông minh***- Chủ động tham khảo chất lượng sản phẩm và giá cả từ nhiều kênh thông tin.- Cân bằng giữa cảm xúc và lí trí khi mua sắm, sử dụng sản phẩm.- Tham gia cộng đồng người tiêu dùng uy tín.- Sử dụng sản phẩm, dịch vụ hiệu quả, không lãng phí.- Chọn “Bạn shopping” một cách lí trí.**THỰC HÀNH 1:**a. Mục tiêu- Vận dụng cách tiêu dùng thông minh để lựa chọn một sản phẩm.- Nêu được các bước lựa chọn sản phẩm.b. Nội dungEm hãy lựa chọn mua một sản phẩm dầu gội đầu và trả lời câu hỏi sau:- Lí do nào khiến em lựa chọn dầu gội đầu nhãn hiệu đó?- Nếu lần sau mua dầu gội đầu, em có lựa chọn nhãn hiệu đó không?- Yếu tố nào khiến em hài lòng/ không hài lòng về sản phẩm dầu gội mà em chọn?- Em thường thực hiện hành vi tiêu dùng như thế nào?**THỰC HÀNH 2:**Các bước khi thực hiện hành vi tiêu dùng:+ Nhận biết nhu cầu+ Tìm kiếm thông tin+ Đánh giá các phương án+ Quyết định mua+ Đánh giá sản phẩm sau khi mua**VẬN DỤNG**1. Xử lý các tình huống sau cho phù hợp? Trên facebook có một bạn nữ xinh đẹp, trắng trẻo livestream bán kem trộn (tác dụng: làm trắng, giảm thâm, nám, trị mụn…) thích hợp với tuổi dậy thì của học sinh, sinh viên. Giá thành sản phẩm cao (em có khả năng mua). Em có lựa chọn sản phẩm này không? Vì sao?2. Trong dịp Tết, nhà em dự định mua mứt tết. Khi ra chợ em thấy người ta rao bán 100k/ 5 hộp mứt tết với đủ loại màu sắc bắt mắt. Hãy sắm vai là người tiêu dùng để đưa ra cách lựa chọn của em.3. Lập kế hoạch chi tiêu (tiêu dùng thông minh) của bản thân mình trong một tháng. | **I. Bài học:****(HS ghi chép vào tập)**1. ***1. Thế nào là người tiêu dùng thông minh?2. Ý nghĩa tiêu dùng thông minh?3. Cách tiêu dùng thông minh***- Chủ động tham khảo chất lượng sản phẩm và giá cả từ nhiều kênh thông tin.- Cân bằng giữa cảm xúc và lí trí khi mua sắm, sử dụng sản phẩm.- Tham gia cộng đồng người tiêu dùng uy tín.- Sử dụng sản phẩm, dịch vụ hiệu quả, không lãng phí.- Chọn “Bạn shopping” một cách lí trí.

Em sẽ không muaVì phải xem kĩ nguồn gốc xuất xứ của kem, thương hiệu của kem đó có phù hợp với da mình không, cần tìm hiểu rõ về công dụng, tính năng của sản phẩm khi dùng. Nếu có mua em phải đến trực tiếp nơi bán để nghe sự hướng dẫn sử dụng từ nhân viên và sản phẩm phải có phiếu bảo hành từ công ty hoặc nơi sản xuất. |

**\* HƯỚNG DẪN HỌC Ở NHÀ**

- HS ghi bài vào tập.

- Học sinh vào **K12online xem bài giảng,**

\* Mọi ý kiến thắc mắc cần giải đáp các em có thể trao đổi trực tiếp với giáo viên

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Giáo viên** | **Lớp dạy** | **Zalo/ SĐT** | **Email** |
| Thầy Sơn | Khối 9 (9/1→9/13) | 0918788948 | vuson3679@gmail.com |